



The Student Hotel si rinnova come The Social Hub con una nuova campagna marketing e il lancio di due nuove proprietà a Barcellona e Madrid.

- Agencies Halal Studios, 72&Sunny e Studio Dumbar hanno contribuito nel lancio del rebrand dell'azienda da €5M, mentre raddoppiano l'impegno sui digital media.
 - La nuova identità del brand riflette il concetto di ospitalità di The Social Hub, incentrato sul senso di comunità e sulla convinzione che "insieme, creiamo una società migliore"
 - La campagna di marketing creata da Halal Studios di Amsterdam cerca di ispirare i clienti a intraprendere una nuova avventura sulla base di "qualunque sia il tuo viaggio, inizia qui"
-

THE STUDENT HOTEL

Amsterdam, 13 Ottobre 2022 - Oggi, The Student Hotel ha compiuto un importante rinnovo del marchio come **The Social Hub**, con un nuovo sito web e una nuova identità, adesso disponibile su www.thesocialhub.co

The Student Hotel ha rinnovato il suo marchio in **The Social Hub** per riflettere al meglio il profilo dei suoi clienti e la sua missione, con l'obiettivo di raddoppiare il numero di proprietà entro sette anni.

Da hotel per studenti a un'ospitalità ibrida:

Originariamente ideato per aiutare gli studenti a delineare i loro obiettivi e cambiare il mondo, nell'ultimo decennio, il gruppo hotel ha ampliato la sua offerta oltre il semplice alloggio, per diventare un vero e proprio **Social Hub** nelle sue comunità ospitanti. Offrendo una fantastica gamma di spazi dal design unico per imparare, lavorare, rimanere e giocare, l'azienda ora attira turisti, imprenditori, viaggiatori e nomadi digitali. Sono tutti attratti dalla sua offerta di ospitalità ibrida, dai suoi bar, ristoranti, palestre e negozi, alle sue sale riunioni, luoghi per eventi e spazi premium di co-working.



The Social Hub lancia EMEA- ampia campagna marketing in Europa, Medio Oriente e Africa

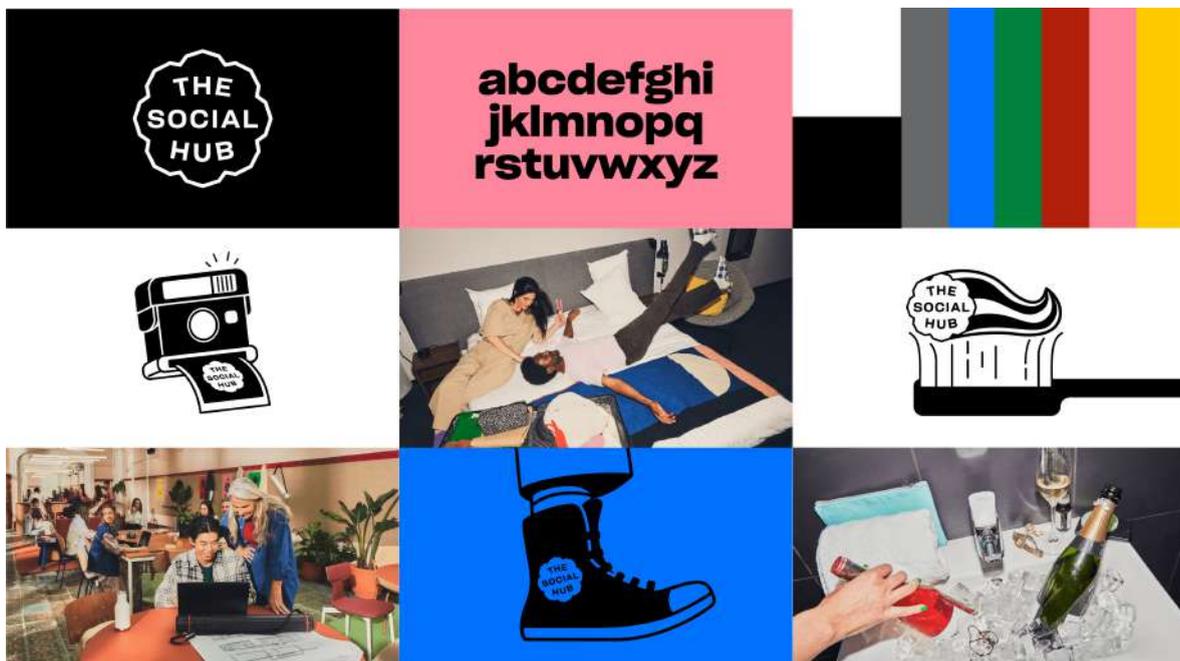
Il rebrand e il riposizionamento nascono dall'idea di HALAL Studios, gli architetti dietro il concetto di 'Porte Aperte' - una vivace e colorata campagna informativa di introduzione a 360°, chiamata **'Qualunque Sia il Tuo Viaggio, Inizia Qui'**. L'obiettivo creativo di 'Porte Aperte' è concedere alle persone una sbirciatina nelle diverse stanze del Social Hub, scatenando l'immaginazione e ispirandole a iniziare un nuovo viaggio. Utilizzando la fotografia e un video cinematografico luminoso che transita fluidamente tra scene di interni ed esterni, il ruolo di The Social Hub nell'essere al centro delle connessioni sociali è racchiuso nel lavoro.

Il Direttore Creativo di HALAL Studios, **Pascal Duval**, ha affermato: *"Non capita spesso di avere la possibilità di lavorare insieme a un marchio su un rebrand e riposizionamento di tale portata. La prima campagna sulla nuova piattaforma ha lo scopo di ottenere gli occhi puntati sul nuovo brand, per incuriosire il loro pubblico già esistente e suscitare interesse in un nuovo tipo di clientela."*

Il video della campagna di **'Qualunque Sia il Tuo Viaggio, Inizia Qui'** illustra i viaggi della community del brand e come questi si uniscono attraverso le esperienze al **Social Hub** - da un viaggio di crescita personale di uno studente, a un viaggio di crescita di affari di un imprenditore che costruisce un business di impatto, ai viaggiatori che incontrano nuove persone. Il video mostra le connessioni in corso ed è un invito a unirsi alla comunità de **The Social Hub**.

Una campagna ampiamente digitale verrà lanciata su YouTube e sulle piattaforme Meta, nonché sul recentissimo TikTok, accanto alla promozione del display. Il marchio incrementerà, inoltre, gli investimenti in contenuti funzionali sui social media come parte della campagna.

La campagna sarà geo-mirata alle città che ospitano **The Social Hub** tramite Youtube, Display e Meta. Essa comprenderà anche Google Search, Bing, LinkedIn, affiliati e paesi geo-mirati. Sarà principalmente destinata a un pubblico che condivide le stesse idee attraverso messaggi dinamici.



Rebrand ed espansione del business

Jason Steere, Amministratore delegato del Brand and Experience presso **The Social Hub**, ha dichiarato: *"Il rebrand a The Social Hub rappresenta un viaggio di 10 anni e l'evoluzione della nostra comunità. Abbiamo una clientela ibrida di studenti, imprenditori, nomadi digitali, ospiti di viaggio e altro ancora - e siamo orgogliosi di avere tali spazi sociali che non hanno rivali nella combinazione di utilizzo, flessibilità e senso di comunità, offerti come esperienza inclusiva a tutti"*

gli ospiti. Con l'aiuto dei nostri brillanti partner, la nostra nuova identità rappresenta davvero quello che facciamo e chi siamo, e siamo entusiasti di lanciare nuove aperture nei prossimi mesi che rafforzano questo ethos”.

The Social Hub ha lavorato con **72&Sunny** sulla strategia complessiva di rebrand e ha collaborato con **Studio Dumbar** sul nuovo branding e sulla nuova identità visiva, mentre **Greenhouse**, **Hammerfest** e **Edelman** lo hanno supportato rispettivamente su media a pagamento, social media e PR. La nuova identità del brand è stata sviluppata per racchiudere l'impegno de **The Social Hub** per la creatività e l'impatto sociale e il logo rinnovato è destinato a rappresentare l'idea di riunirsi. Il rebrand inizierà con l'emozionante lancio di due nuovi hotel questo autunno: **Madrid**, che aprirà a ottobre, e **Barcelona Poblenou**, che aprirà a novembre.



FINE



Charlie MacGregor, founder and CEO The Social Hub, TSH Corporate Photo

[Link alla Press Area](#)

[Link al sito web](#)

Attivo dalle ore 05:00 di oggi

Gli ambasciatori de **The Social Hub** sono:

Gyor Moore

Imprenditore creativo con sede a Rotterdam, attivista per i diritti queer e il design e
fondatore di Pride Radio

Tommaso Bencistà

Direttore creativo che porta artisti, esperienze e mostre pubbliche a TSH Firenze

Alejandro Palomo

Stilista spagnolo e proprietario dell'omonimo marchio di moda Palomo Spagna

ITALIENS PR

Cecilia Sandroni

Mob: +39 335 5225711

Email: sandroni@italienspr.com

Informazioni sull'Hub Sociale

Dai viaggiatori esperti di design agli imprenditori di nuova generazione, **The Social Hub** accoglie migliaia di ospiti ogni anno nel suo portafoglio in espansione di proprietà urbane in tutta Europa. Costruito appositamente o ospitato in edifici storici riconvertiti, il concetto leader del settore de **The Social Hub** offre spazi misti e flessibili per imparare, soggiornare, lavorare e giocare per una notte, una settimana, un mese o un anno: una vera ospitalità ibrida.

The Social Hub sta intraprendendo un viaggio per essere il più responsabile e impattante possibile, sia nel modo in cui costruiamo le nostre proprietà che nel modo in cui interagiamo con le nostre comunità. Le nostre proprietà sono sviluppate e gestite in conformità con gli standard BREEAM e GRESB e attraverso la nostra programmazione di eventi miriamo a ispirare e attivare le nostre comunità per contribuire a un mondo più equo e più verde. **The Social Hub** inizierà il suo viaggio verso la certificazione B Corp nel 2023.

Fondato nel 2012, **The Social Hub**, precedentemente noto come The Student Hotel, ha sede ad Amsterdam e conta oltre 800 dipendenti. Tutte le proprietà de **The Social Hub** offrono un uso misto con alloggi, bar, ristoranti, palestre, negozi al dettaglio, spazi per riunioni ed eventi e spazi di co-working di alto profilo. Con oltre 11.000 camere in Europa aperte e in fase di sviluppo, **The Social Hub** mira a offrire esperienze uniche alla sua comunità di ospiti internazionali e locali.

Le sedi totali de **The Social Hub** ammontano a 23, con 13 strutture aperte; Berlino, L'Aia, Delft, Vienna, Groningen, Eindhoven, Maastricht, Rotterdam, Parigi, Firenze, Bologna e due ad Amsterdam, apriranno nel 2022 Madrid, Barcellona e Tolosa e altre sette entro il 2025 tra cui Porto, San Sebastián, Glasgow, Roma, Firenze Belfiore, Lisbona e Torino. Per ulteriori informazioni, visitare [TheSocialHub.co](https://thesocialhub.co)