

ITALIENSPR

English – German

„CULTURE – THE POWERFUL FOUNDATION ON WHICH OUR WORLDVIEWS ARE SHAPED“

Contact us

ABOUT ITALIENSPR

Cecilia has been Semiotician, a Cross Cultural International PR and Global Press, a Cultural strategist, lecturer, contract professor, greenie, journalist and antenna journalist, founder of ItaliensPR global press platform driven by the belief that arts and human rights education are a major force for growth.

Cecilia Sandroni & ItaliensPR offers a specialist, professional consultancy service in the field of journalism, in Media and Institutional relations in culture and human rights. Education as imperative to the promotion of human rights.

ItaliensPR values, dreams and visions inspire and uplift everyone involved in our endeavour.

„KULTUR - DIE KRAFTVOLLE GRUNDLAGE, AUF DEM UNSERE WELTBILDER GEFORMT WERDEN“

Kontaktiere uns

ÜBER ITALIENSPR

Cecilia war eine Semiotikerin, Cross Cultural International PR und Global Presse, Kulturstrategin, Dozentin, Vertragsprofessorin, Greenie, Journalistin und Antennenjournalistin, Gründerin der globalen Presseplattform ItaliensPR, angetrieben von der Überzeugung, dass Kunst und Menschenrechtsbildung wichtige Antriebe für Wachstum sind.

Cecilia Sandroni & ItaliensPR bieten einen spezialisierten und professionellen Beratungsdienst im Bereich Journalismus, Medien und institutionelle Beziehungen in Kultur und Menschenrechten. Bildung ist eine große Notwendigkeit für die Förderung der Menschenrechte.

Die Werte, Träume und Visionen von ItaliensPR inspirieren und erheben alle, die an unserem Bestreben beteiligt sind.

For ItaliensPR, Culture is the most important tool for peace and stability in the world and constitutes the set of values that gives meaning to the community and therefore Culture diplomacy and Heritage create a network intercultural connections among humans.

Cultural diplomacy represents one of the most advanced and articulated forms of soft power: through the sharing and exchange of ideas, values, languages and artistic practices, the promotion of dialogue, respect for diversity and mutual understanding between peoples and nations, in support of wider action of political and economic cooperation at international level.

Our vision addresses actions and helps people to realize them. ItaliensPR enhances your brand messaging, making it attractive for new seed investment.

Here we are. A platform for global professionals on the move to support, to inspire, to connect each other on professional opportunities.

Our team is made up of highly talented multi-disciplinary and multi-cultural professionals, capable of processing, producing and promoting highly complex international projects and initiatives.

Integrity, truth, inspiration, innovation, ethical communication are our driving forces. We think differently, we deliver consistently building customer loyalty. Because we make our missions meaningful. News from Italienspr platform the definitive source for Independent cross-cultural journalism from every corner of the globe.

Für ItaliensPR ist Kultur das wichtigste Instrument für Frieden und Stabilität in der Welt und bildet die Werte, die der Gemeinschaft Sinn geben. Daher schaffen Kulturdiplomatie und Kulturerbe ein Netzwerk interkultureller Verbindungen zwischen Menschen.

Kulturdiplomatie stellt eine der fortschrittlichsten und am weitesten artikulierten Formen der Soft Power dar: durch das Teilen und dem Austausch von Ideen, Werten, Sprachen und künstlerischen Praktiken, die Förderung des Dialogs, die Achtung der Vielfalt und das gegenseitige Verständnis zwischen Völkern und Nationen zur Unterstützung umfassendere Aktion der politischen und wirtschaftlichen Zusammenarbeit auf internationaler Ebene.

Unsere Vision befasst sich mit Handlungen und hilft Menschen sie zu verwirklichen. ItaliensPR verbessert Ihre Markenbotschaft um sie damit anziehender für neue Seed-Investitionen zu machen.

Hier sind wir. Eine Plattform für globale Fachleute, die unterwegs sind um sich gegenseitig zu unterstützen, zu inspirieren und sich über berufliche Möglichkeiten miteinander zu verbinden.

Unser Team besteht aus hochtalentierten, multidisziplinären und multikulturellen Fachleuten, die in der Lage sind hochkomplexe internationale Projekte und Initiativen zu bearbeiten, zu produzieren und zu fördern.

Integrität, Wahrheit, Inspiration, Innovation und ethische Kommunikation sind unsere treibenden Kräfte. Wir denken anders, wir liefern konsequent den Aufbau von Kundentreue. Weil wir unseren Missionen Bedeutung verleihen. Nachrichten von der ItaliensPR-Plattform, der maßgeblichen Quelle für unabhängigen interkulturellen Journalismus aus allen Teilen der Welt.

CECILIA SANDRONI

CROSS CULTURAL INTERNATIONAL PR & GLOBAL PRESSED

After graduating with honors in foreign languages and literature and earning a degree of Master in Semiotics of Theatre with a thesis in Elizabethan Theatre at the Shakespeare Centre in Stratford-upon-Avon, Cecilia immediately began her career in the international scene. Organizing conferences for professionals in London, New York, Montreal, Toronto, Frankfurt and Buenos Aires, acquiring along the way a network of top executive contacts in the culture and performance fields.

Cecilia Sandroni work encompasses many different aspects of media work – she has been PR & Press Officer for cultural events such as the Florence Biennale, where she collaborates with Vittorio Storaro, Dante Ferretti, Gabriella Pescucci, Oliviero Toscani and Leonardo Mondadori. For a number of years, from 1999, she was a consultant for Italia Cinema collaborating with UK Film Council, where she oversaw its connections with different Italian companies, including Istituto Luce and Cinecittà Holding.

KULTURÜBERGREIFENDE INTERNATIONALE PR & GLOBALE PRESSE

Nach ihrem Abschluss mit Auszeichnung in Fremdsprachen und Literatur und dem Erwerb eines Masters in Semiotik des Theaters mit einer Abschlussarbeit im Elizabethan Theatre am Shakespeare Center in Stratford-upon-Avon, begann Cecilia sofort ihre Karriere in der internationalen Szene. Sie organisierte Konferenzen für Fachleute in London, New York, Montreal, Toronto, Frankfurt und Buenos Aires, dabei baute sie ein Netzwerk von Top-Executive-Kontakten in den Bereichen Kultur und Performance auf.

Die Arbeit von Cecilia Sandroni umfasst viele verschiedene Aspekte der Medienarbeit – sie war PR- und Pressesprecherin für kulturelle Veranstaltungen, wie die Florenz Biennale, wo sie mit Vittorio Storaro, Dante Ferretti, Gabriella Pescucci, Oliviero Toscani und Leonardo Mondadori zusammenarbeitete. Ab 1999 war sie mehrere Jahre lang Beraterin für Italia Cinema und arbeitete mit dem UK Film Council zusammen, wo sie dessen Verbindungen zu verschiedenen italienischen Unternehmen, darunter Istituto Luce und Cinecittà Holding, beaufsichtigte.

In the same period, she was a consultant for various festivals, programs and exhibitions, including International and National Film Festivals. These experiences solidified her collaboration with the most important companies in the field and their leading players.

From 2003 to 2007, Sandroni managed the public relations of the prestigious Alinari archive and the National Museum of Photography in Florence, for which she was the creator and organizer of several exhibitions, publications & academic courses, including “Cammina, cammina,” with the support of UNICEF and the President of the Republic of Italy, and “Ritratti” and “Figli d’Italia,” also supported by the President of the Italian Republic.

Cecilia Sandroni organized the itinerary/exhibition for the Historical Archives of the European Union in Villa Salviati in Florence, which was inaugurated by the President of the Republic Giorgio Napolitano.

From 2007 to 2013, she managed the foreign relations for many international exhibitions and events, such as “Verso Expo Milano 2015”.

From 2012 Cecilia Sandroni was behind the campaign “Adopt a Work of Art” at the Museo degli Innocenti in Florence and while there, she also oversaw the creation of the Public Relations of the Istituto degli Innocenti.

Im gleichen Zeitraum war sie Beraterin für verschiedene Festivals, Programme und Ausstellungen, darunter internationale und nationale Filmfestivals. Diese Erfahrungen festigten ihre Zusammenarbeit mit den wichtigsten Unternehmen der Branche und ihren führenden AkteurInnen.

Von 2003 bis 2007 leitete Sandroni die Öffentlichkeitsarbeit des renommierten Alinari-Archivs und des Nationalmuseums für Fotografie in Florenz, für das sie mehrere Ausstellungen, Veröffentlichungen und akademische Kurse erstellt und organisiert hat, darunter „Cammina, cammina“, mit der Unterstützung von UNICEF und dem Präsidenten der Republik Italien, sowie „Ritratti“ und „Figli d’Italia“, ebenfalls unterstützt vom Präsidenten der Italienischen Republik.

Cecilia Sandroni organisierte den Rundgang/die Ausstellung für das Historische Archiv der Europäischen Union in der Villa Salviati in Florenz, die vom Präsidenten der Republik, Giorgio Napolitano, eingeweiht wurde.

Von 2007 bis 2013 leitete sie die Auslandsbeziehungen für viele internationale Ausstellungen und Veranstaltungen, wie z. B. „Verso Expo Milano 2015“.

Ab 2012 leitete Cecilia Sandroni die Kampagne „Adopt a Work of Art“ im Museo degli Innocenti in Florenz und leitete dort auch den Aufbau der Öffentlichkeitsarbeit des Istituto degli Innocenti.

From 2013 to 2015, she was the International Public Relations Manager for the pilot project “Toscana Resort Castelfalfi” by TUI AG, a world leader in the tourism sector: an investment of 250 million euro. In 2016 Sandroni served as Advisor for the American Presidential elections.

In addition to PR and the significant work in different cultural fields since 2009 Cecilia Sandroni also worked in the sphere of social awareness, which culminated in 2017 with her acting as the “antenna journalist” for OSCE.

Over the years, one prestigious role has followed another, including the International PR for the restoration project of the Church of the Nativity in Bethlehem in 2016-2017. The film Restoring the Sky, part of the worldwide communications campaign, won the 2017 “Globo d’Oro” the Foreign Press award, by a jury of international journalists.

Cecilia Sandroni was then chosen to assist with communications within Italy and for the European Events of “The Student Hotel,” a project inspired by the European “concept hotel”: an investment of 700 million euro in Italy. The Student Hotel co-living, co-working business model provides a unique hybrid destination for a fast-growing international community. The group plans to have 65 properties.

Von 2013 bis 2015 war sie International Public Relations Manager für das Pilotprojekt „Toscana Resort Castelfalfi“ der TUI AG, einem weltweit führenden Unternehmen der Tourismusbranche: mit einer Investition von 250 Millionen Euro. 2016 war Sandroni als Berater für die amerikanischen Präsidentschaftswahlen tätig.

Neben der PR und der bedeutenden Arbeit in verschiedenen kulturellen Bereichen war Cecilia Sandroni seit 2009 auch im Bereich des sozialen Bewusstseins tätig, was 2017 in ihrer Tätigkeit als „Antennenjournalistin“ für die OSZE gipfelte.

Im Laufe der Jahre folgte eine prestigeträchtige Rolle auf die Andere, darunter die Internationale PR für das Restaurierungsprojekt der Geburtskirche in Bethlehem in den Jahren 2016-2017. Der Film „Restoring the Sky,“ Teil der weltweiten Kommunikationskampagne, gewann 2017 den „Globo d’Oro“, den Foreign Press Award, von einer Jury aus internationalen Journalisten.

Cecilia Sandroni wurde dann ausgewählt, um die Kommunikation innerhalb Italien und die europäischen Veranstaltungen von „The Student Hotel“ zu unterstützen, einem Projekt, das vom europäischen „Konzepthotel“ inspiriert ist: eine Investition von 700 Millionen Euro in Italien. Das Co-Living- und Co-Working Geschäftsmodell vom Student Hotel bietet ein einzigartiges hybrides Reiseziel für eine schnell wachsende internationale Gemeinschaft. Die Gruppe plant 65 Besitzungen zu haben.

Finally, she began her collaboration with the Fondazione Franco Zeffirelli, for which Sandroni has directed the worldwide communications activity in the lead up to the inauguration of the Franco Zeffirelli International Centre for the Performing Arts in Florence in July 2017.

For the Franco Zeffirelli Foundation, she was the International PR. For the celebrations of the 140th anniversary of diplomatic relations between Bulgaria and Italy, as well as the 140 years since Sofia became the capital of Bulgaria, partner of the project "Bulgaria through the mirror of time" as Italienspr. Global Communication of PAFF!. Member of the Foreign Press Club of Rome.

Cecilia Sandroni is corresponding for national and international newspapers. Cecilia is Press member of the Antonino Caponnetto Foundation, and supporter of many beneficence organisations, like Milano 25 Onlus.

She runs ItaliensPR founded in 2015 in Berlin. Omcom 2021 Award for information. In 2022 PR for the national participation of the Republic of Bulgaria in the 59th Venice Biennale of Art in Italy.

For more information visit the LinkedIn profile.

Schließlich begann sie ihre Zusammenarbeit mit der Fondazione Franco Zeffirelli, wofür Sandroni die weltweiten Kommunikationsaktivitäten leitete im voraus zur Einweihung des Franco Zeffirelli International Center for the Performing Arts in Florenz im Juli 2017.

Für die Franco-Zeffirelli-Stiftung war sie die Internationale PR. Anlässlich des 140-jährigen Jubiläums der diplomatischen Beziehungen zwischen Bulgarien und Italien, sowie des 140-jährigen Bestehens Sofias als Hauptstadt Bulgariens, Partner des Projekts „Bulgarien im Spiegel der Zeit“ als Italienspr. Globale Kommunikation von PAFF! Mitglied des Foreign Press Club in Rome.

Cecilia Sandroni ist Korrespondentin für nationale und internationale Zeitungen. Cecilia ist Pressemitglied der Antonino Caponnetto Foundation und Unterstützerin vieler Wohltätigkeitsorganisationen, wie Milano 25 Onlus.

Sie leitet die 2015 in Berlin gegründete ItaliensPR, erhielt den Omcom 2021 Award für Information und war in 2022 PR für die nationale Teilnahme der Republik Bulgarien an der 59. Kunstbiennale Venedig in Italien.

Weitere Informationen finden Sie im LinkedIn-Profil.

OUR SERVICE

UNSER SERVICE

Cross Culteral PR

Cross Cultural PR, Global Press and News, Cultural diplomacy.

International Institutional PR

Institutional PR, sponsorships and institutional events.

Journalists for Human Rights

Local and global journalists, media outlets, civil society, human rights coverage in local and global contexts.

Cultural Tourism

A type of tourism activity in which the visitor's essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination.

Corporate Storytelling

Study of narrative strategies and their declination on the different channels brand-telling. Business conversation and transmedia storytelling methods.

Interkulturelle PR

Interkulturelle PR, Globale Presse und Nachrichten, Kulturdiplomatie.

Internationale institutionelle PR

Institutionelle PR, Sponsorings und institutionelle Veranstaltungen.

Journalisten für Menschenrechte

Lokale und globale JournalistenInnen, Medien, Zivilgesellschaft und Menschenrechtsberichterstattung im lokalen und globalen Kontext.

Kultureller Tourismus

Eine Art von touristische Aktivität, bei der die wesentliche Motivation des Besuchers darin besteht, die materiellen und immateriellen kulturellen Attraktionen/Produkte in einem Tourismusziel zu lernen, entdecken, erleben und konsumieren.

Firmen Geschichtenerzählen

Untersuchung von Erzählstrategien und deren Deklination auf den verschiedenen Brand-Telling-Kanälen. Geschäftsgespräche und transmediale Storytelling-Methoden.

Media Reporting

To measure corporate, PR and brand coverage to help clients gain a clear understanding of their profile and the impact of their communications and marketing activities across global news and social media.

Corporate

Social and cultural responsibility

Training

Media Training & Dynamic Public Speaking

Photo Reportage

They say image is everything and we agree

Video Reportage

As the act of reporting news as a social mission

Digital Strategies

Digital PR, social network management and contact management creation

Medienberichterstattung

Messung der Unternehmens-, PR- und Markenabdeckung, um Kunden zu helfen, ein klares Verständnis ihres Profils und der Auswirkungen ihrer Kommunikations- und Marketingaktivitäten in globalen Nachrichten und sozialen Medien zu erlangen.

Unternehmen

Soziale und kulturelle Verantwortung

Ausbildung

Medientraining und dynamisches öffentliches Reden

Fotoreportage

Man sagen, dass Image alles ist, und wir stimmen dem zu

Videoreportage

Nachrichtenberichterstattung als sozialer Auftrag

Digitale Strategien

Digitale PR, Verwaltung sozialer Netzwerke und Erstellung von Kontaktverwaltungen

SERVICES

Journalists for Human Rights

ItaliensPR has worked around the world to train and engage local and global journalists, media outlets, civil society organizations and other relevant stakeholders to strengthen and improve human rights coverage in local and global contexts.

Our mission is to ensure People have strong independent journalism in their communities by strengthening, supporting, and unifying independent media organizations nationwide.

Cultural Tourism

Culture and tourism stem from the very definition of cultural tourism, which is defined as: "A type of tourism activity in which the visitor's essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination. These attractions/products relate to a set of distinctive material, intellectual, spiritual and emotional features of a society that encompasses arts and architecture, historical and cultural heritage, culinary heritage, literature, music, creative industries and the living cultures with their lifestyles, value systems, beliefs and traditions".

DIENSTLEISTUNGEN

Journalisten für Menschenrechte

ItaliensPR hat weltweit daran gearbeitet lokale und globale Journalisten, Medien, Organisationen der Zivilgesellschaft und andere relevante Interessengruppen auszubilden und zu engagieren, um die Berichterstattung über Menschenrechte in lokalen und globalen Kontexten zu stärken und zu verbessern.

Unsere Mission ist es sicherzustellen, dass die Menschen in ihren Gemeinden einen starken, unabhängigen Journalismus haben, indem wir unabhängige Medienorganisationen im ganzen Land stärken, unterstützen und vereinen.

Kultureller Tourismus

Kultur und Tourismus ergeben sich aus der eigentlichen Definition von Kulturtourismus, das wie folgt definiert ist: „Eine Art von touristische Aktivität, bei der die wesentliche Motivation des Besuchers darin besteht, die materiellen und immateriellen kulturellen Attraktionen/Produkte in einem Tourismusziel zu lernen, entdecken, erleben und konsumieren. Diese Attraktionen/Produkte beziehen sich auf eine Reihe von charakteristischen materiellen, intellektuellen, spirituellen und emotionalen Merkmalen einer Gesellschaft, die Kunst und Architektur, historisches und kulturelles Erbe, kulinarisches Erbe, Literatur, Musik, kreative Industrien und die lebendigen Kulturen mit ihren Lebensstilen, Wertesysteme, Überzeugungen und Traditionen umfasst“.

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

IN COLLABORATION WITH

ItaliensPR and Cecilia Sandroni have signed an agreement with the University of Siena for curricular internships from April, 13th 2021.

The agreement will last three years and therefore students will be able to apply for an internship in the field of cultural diplomacy, international communication and journalism, regarding culture and human rights.

LET'S HAVE A TALK

SEE THE ITALIENSPR VIDEO

SUBSCRIBE NEWSLETTER

ItaliensPR und Cecilia Sandroni haben mit der Universität Siena eine Vereinbarung über schulische Praktika ab dem 13. April 2021 unterzeichnet. Die Vereinbarung hat eine Laufzeit von drei Jahren und daher können sich Studierende für ein Praktikum im Bereich Kulturdiplomatie, internationale Kommunikation und Journalismus bewerben, in Bezug auf Kultur und Menschenrechte.

LASSEN SIE UNS REDEN

SEHEN SIE DAS ITALIENSPR-VIDEO

NEWSLETTER ABONNIEREN