

# ITALIENS PR

English – Spanish

**„CULTURE - THE POWERFUL FOUNDATION ON WHICH OUR WORLDVIEWS ARE SHAPED“**

Contact us

## ABOUT ITALIENS PR

Cecilia has been Semiotician, a Cross Cultural International PR and Global Press, a Cultural strategist, lecturer, contract professor, greenie, journalist and antenna journalist, founder of ItaliensPR global press platform driven by the belief that arts and human rights education are a major force for growth.

Cecilia Sandroni & ItaliensPR offers a specialist, professional consultancy service in the field of journalism, in Media and Institutional relations in culture and human rights. Education as imperative to the promotion of human rights.

ItaliensPR values, dreams and visions inspire and uplift everyone involved in our endeavour.

**“CULTURA: LA PODEROSA BASE SOBRE LA QUE SE FORMAN NUESTRAS VISIONES DEL MUNDO”**

Contáctanos

Acerca de nosotros

## ItaliensPR

Cecilia ha sido semiótica, relaciones públicas internacionales e interculturales y prensa global. Estratega cultural, conferencista, profesora contratada, ecologista, periodista y periodista de antena, fundadora de la plataforma de prensa global ItaliensPR impulsada por la creencia de que las Artes y la educación en Derechos Humanos son una fuerza importante para el crecimiento.

Cecilia Sandroni & ItaliensPR ofrece un servicio de consultoría profesional y especializada en el campo del periodismo, en medios y relaciones institucionales en cultura y derechos humanos. La educación como imperativo para la promoción de los derechos humanos.

Los valores, sueños y visiones de ItaliensPR inspiran y animan a todos los involucrados en nuestro esfuerzo.

For ItaliensPR, Culture is the most important tool for peace and stability in the world and constitutes the set of values that gives meaning to the community and therefore Culture diplomacy and Heritage create a network intercultural connections among humans.

Cultural diplomacy represents one of the most advanced and articulated forms of soft power: through the sharing and exchange of ideas, values, languages and artistic practices, the promotion of dialogue, respect for diversity and mutual understanding between peoples and nations, in support of wider action of political and economic cooperation at international level.

Our vision addresses actions, and helps people to realize them. ItaliensPR enhances your brand messaging, making it attractive for new seed investment.

Here we are. A platform for global professionals on the move to support, to inspire, to connect each other on professional opportunities.

Our team is made up of highly talented multi-disciplinary and multi-cultural professionals, capable of processing, producing and promoting highly complex international projects and initiatives.

Integrity, truth, inspiration, innovation, ethical communication are our driving forces. We think differently, we deliver consistently building customer loyalty. Because we make our missions meaningful. News from Italienspr platform the definitive source for Independent cross-cultural journalism from every corner of the globe.

Para ItaliensPR, la Cultura es la herramienta más importante para la paz y la estabilidad en el mundo y constituye el conjunto de valores que da sentido a la comunidad y, por tanto, la Cultura, la Diplomacia y el Patrimonio crean una red de conexiones interculturales entre los seres humanos.

La diplomacia cultural representa una de las formas más avanzadas y articuladas de poder blando; a través del cambio e intercambio de ideas, valores, lenguajes y prácticas artísticas. La promoción del diálogo, el respeto a la diversidad y el entendimiento mutuo entre pueblos y naciones en apoyo de una acción más amplia de cooperación política y económica a nivel internacional.

Nuestra visión aborda acciones y ayuda a las personas a realizarlas. ItaliensPR mejora el mensaje de su marca, haciéndola atractiva para nuevas inversiones iniciales.

Estamos aquí. Una plataforma para profesionales globales en movimiento para apoyar, inspirar y conectar entre sí en oportunidades profesionales.

Nuestro equipo está formado por profesionales multidisciplinarios y multiculturales de gran talento, capaces de procesar, producir y promover proyectos e iniciativas internacionales de alta complejidad.

La integridad, verdad, inspiración, innovación y comunicación ética son nuestras fuerzas motrices. Pensamos de manera diferente, entregamos consistentemente construyendo la lealtad del cliente. Porque hacemos que nuestras misiones tengan sentido. Noticias de la plataforma ItaliensPR, la fuente definitiva de periodismo intercultural independiente de todos los rincones del mundo.

# CECILIA SANDRONI

## CROSS CULTURAL INTERNATIONAL PR & GLOBAL PRESS

After graduating with honors in foreign languages and literature and earning a degree of Master in Semiotics of Theatre with a thesis in Elizabethan Theatre at the Shakespeare Centre in Stratford-upon-Avon, Cecilia immediately began her career in the international scene. Organizing conferences for professionals in London, New York, Montreal, Toronto, Frankfurt and Buenos Aires, acquiring along the way a network of top executive contacts in the culture and performance fields.

Cecilia Sandroni work encompasses many different aspects of media work – she has been PR & Press Officer for cultural events such as the Florence Biennale, where she collaborates with Vittorio Storaro, Dante Ferretti, Gabriella Pescucci, Oliviero Toscani and Leonardo Mondadori. For a number of years, from 1999, she was a consultant for Italia Cinema collaborating with UK Film Council, where she oversaw its connections with different Italian companies, including Istituto Luce and Cinecittà Holding.

## *Relaciones públicas internacionales interculturales y prensa global*

Después de graduarse con honores en lenguas y literaturas extranjeras y obtener el grado de Maestría en Semiótica de Teatro; con una tesis en el Teatro Elizabethan en el Centro Shakespeare en Stratford-upon-Avon, Cecilia comenzó de inmediato su carrera en la escena internacional. Organizar conferencias para profesionales en Londres, Nueva York, Montreal, Toronto, Fráncfort y Buenos Aires, adquiriendo en el camino una red de contactos de altos ejecutivos en los campos de la cultura y actuación.

El trabajo de Cecilia Sandroni abarca muchos aspectos diferentes del trabajo con los medios. Ella ha sido responsable de relaciones públicas y prensa de eventos culturales como la Bienal de Florencia, donde colabora con Vittorio Storaro, Dante Ferretti, Gabriella Pescucci, Oliviero Toscani y Leonardo Mondadori. Durante varios años (desde 1999) fue consultora de Italia Cinema colaborando con UK Film Council, donde supervisó sus conexiones con diferentes compañías italianas, incluidas Istituto Luce y Cinecittà Holding.

In the same period, she was a consultant for various festivals, programs and exhibitions, including International and National Film Festivals. These experiences solidified her collaboration with the most important companies in the field and their leading players.

From 2003 to 2007, Sandroni managed the public relations of the prestigious Alinari archive and the National Museum of Photography in Florence, for which she was the creator and organizer of several exhibitions, publications & academic courses, including “Cammina, cammina,” with the support of UNICEF and the President of the Republic of Italy, and “Ritratti” and “Figli d’Italia,” also supported by the President of the Italian Republic.

Cecilia Sandroni organized the itinerary/exhibition for the Historical Archives of the European Union in Villa Salviati in Florence, which was inaugurated by the President of the Republic Giorgio Napolitano.

From 2007 to 2013, she managed the foreign relations for many international exhibitions and events, such as “Verso Expo Milano 2015”.

From 2012 Cecilia Sandroni was behind the campaign “Adopt a Work of Art” at the Museo degli Innocenti in Florence and while there, she also oversaw the creation of the Public Relations of the Istituto degli Innocenti.

En ese mismo período, fue consultora de varios festivales, programas y exposiciones; incluyendo festivales de cine nacional e internacional. Estas experiencias consolidaron su colaboración con las empresas más importantes del sector y sus principales actores.

Del 2003 al 2007, Sandroni dirigió las relaciones públicas del prestigioso archivo Alinari y el Museo Nacional de Fotografía en Florencia para el cual fue creadora y organizadora de varias exposiciones, publicaciones y cursos académicos; tales como: “Cammina, cammina”, con el apoyo de UNICEF y del Presidente de la República Italiana. También “Ritratti” y “Figli d’Italia”, igualmente apoyados por el Presidente de la República Italiana.

Cecilia Sandroni organizó el itinerario/exposición por los Archivos Históricos de la Unión Europea en Villa Salviati en Florencia, el cual fue inaugurado por el Presidente de la República Giorgio Napolitano.

En los años del 2007 al 2013, gestionó las relaciones exteriores de muchas exposiciones y eventos internacionales, entre ellas: "Verso Expo Milano 2015".

Desde 2012, Cecilia Sandroni estuvo detrás de la campaña “Adopt a Work of Art” (adoptar una obra de Arte) en el Museo degli Innocenti en Florencia y, mientras estuvo allí, también supervisó la creación de Relaciones Públicas del Istituto degli Innocenti.

From 2013 to 2015, she was the International Public Relations Manager for the pilot project “Toscana Resort Castelfalfi” by TUI AG, a world leader in the tourism sector: an investment of 250 million euro. In 2016 Sandroni served as Advisor for the American Presidential elections.

In addition to PR and the significant work in different cultural fields since 2009 Cecilia Sandroni also worked in the sphere of social awareness, which culminated in 2017 with her acting as the “antenna journalist” for OSCE.

Over the years, one prestigious role has followed another, including the International PR for the restoration project of the Church of the Nativity in Bethlehem in 2016-2017. The film Restoring the Sky, part of the worldwide communications campaign, won the 2017 “Globo d’Oro” the Foreign Press award, by a jury of international journalists.

Cecilia Sandroni was then chosen to assist with communications within Italy and for the European Events of “The Student Hotel,” a project inspired by the European “concept hotel”: an investment of 700 million euro in Italy. The Student Hotel co-living, co-working business model provides a unique hybrid destination for a fast-growing international community. The group plans to have 65 properties.

Entre 2013 y 2015 fue Gerente de Relaciones Públicas Internacionales del proyecto piloto “Toscana Resort Castelfalfi” de la compañía TUI AG, líder mundial en el sector turístico. Con una inversión de 250 millones de euros. Así mismo en el 2016, Sandroni se desempeñó como asesora para las elecciones presidenciales estadounidenses.

Además de las relaciones públicas y el importante trabajo en diferentes campos culturales desde 2009, Cecilia Sandroni también trabajó en el ámbito de la conciencia social, el cual culminó en 2017 con su desempeño como “periodista antena” para OSCE.

Al transcurrir de los años, cada prestigiosa función desempeñada seguía otra, incluyendo: Relaciones Públicas Internacionales para el proyecto de restauración de la Iglesia de la Natividad en Belén en 2016-2017. La película “Restaurando el Cielo” parte de la campaña mundial de comunicación ganó el premio “Globo d’Oro” de la Prensa Extranjera en 2017, galardón otorgado por un jurado de periodistas internacionales.

Cecilia Sandroni fue luego elegida para ayudar con las comunicaciones dentro de Italia y para los eventos europeos de “The Student Hotel” (el hotel de estudiantes), un proyecto inspirado en el concepto de hotel europeo (european concept hotel). Una inversión de 700 millones de euros en Italia. El modelo de negocio de co-living (convivencia) y co-working (trabajo colaborativo) que ofrece The Student Hotel es un destino híbrido único para una comunidad internacional en rápido crecimiento. El grupo planea tener 65 propiedades.



Finally, she began her collaboration with the Fondazione Franco Zeffirelli, for which Sandroni has directed the worldwide communications activity in the lead up to the inauguration of the Franco Zeffirelli International Centre for the Performing Arts in Florence in July 2017.

For the Franco Zeffirelli Foundation, she was the International PR. For the celebrations of the 140th anniversary of diplomatic relations between Bulgaria and Italy, as well as the 140 years since Sofia became the capital of Bulgaria, partner of the project "Bulgaria through the mirror of time" as Italienspr. Global Communication of PAFF!. Member of the Foreign Press Club of Rome.

Cecilia Sandroni is corresponding for national and international newspapers. Cecilia is Press member of the Antonino Caponnetto Foundation, and supporter of many beneficence organisations, like Milano 25 Onlus.

She runs ItaliensPR founded in 2015 in Berlin. Omcom 2021 Award for information. In 2022 PR for the national participation of the Republic of Bulgaria in the 59th Venice Biennale of Art in Italy.

For more information visit the LinkedIn profile.

Posteriormente, comenzó su colaboración con la Fondazione Franco Zeffirelli, para la cual Sandroni dirigió la actividad de comunicación mundial en el período previo a la inauguración del Centro Internacional Franco Zeffirelli para las Artes Escénicas en Florencia en julio de 2017.

Ella fue PR Internacional para la Fundación Franco Zeffirelli. Además de las celebraciones del 140 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Bulgaria e Italia. Del mismo modo, los 140 años desde que Sofía se convirtió en la capital de Bulgaria, socia del proyecto "Bulgaria a través del espejo del tiempo" como Italienspr; Comunicación Global del PAFF! Miembro del Club de Prensa Extranjera de Roma.

Cecilia Sandroni es corresponsal de diarios nacionales e internacionales. Cecilia es miembro de prensa de la Fundación Antonino Caponnetto y colaboradora de muchas organizaciones benéficas, como Milano 25 Onlus.

Dirige ItaliensPR fundada en 2015 en Berlín. En 2021 obtuvo el Premio Omcom a la información. En 2022 PR por la participación nacional de la República de Bulgaria en la 59 Biental de Arte de Venecia en Italia.

Para más información visite el perfil de LinkedIn.

# OUR SERVICE

## Cross Culteral PR

*Cross Cultural PR, Global Press and News, Cultural diplomacy.*

## International Institutional PR

*Institutional PR, sponsorships and institutional events.*

## Journalists for Human Rights

*Local and global journalists, media outlets, civil society, human rights coverage in local and global contexts.*

## Cultural Tourism

*A type of tourism activity in which the visitor's essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination.*

## Corporate Storytelling

*Study of narrative strategies and their declination on the different channels brand-telling. Business conversation and transmedia storytelling methods.*

# NUESTRO SERVICIO

## *Relaciones públicas interculturales*

*Relaciones públicas transculturales, prensa y noticias globales, diplomacia cultural.*

## *Relaciones públicas institucionales internacionales*

*Relaciones públicas institucionales, patrocinios y eventos institucionales.*

## *Periodistas por los Derechos Humanos*

*Periodistas locales y globales, medios de comunicación, sociedad civil, cobertura de derechos humanos en contextos locales y globales.*

## *Turismo cultural*

*Tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico.*

## *Narrativa Corporativa*

*Estudio de las estrategias narrativas y su declinación en los diferentes canales de brand-telling. Conversaciones de negocios y métodos de narración transmedia.*

## Media Reporting

*To measure corporate, PR and brand coverage to help clients gain a clear understanding of their profile and the impact of their communications and marketing activities across global news and social media.*

## Corporate

*Social and cultural responsibility*

## Training

*Media Training & Dynamic Public Speaking*

## Photo Reportage

*They say image is everything and we agree*

## Video Reportage

*As the act of reporting news as a social mission*

## Digital Strategies

*Digital PR, social network management and contact management creation*

## *Informes de medios*

*Para medir la cobertura corporativa, de relaciones públicas y de marca para ayudar a los clientes a obtener una comprensión clara de su perfil y el impacto de sus actividades de comunicación y marketing en las noticias globales y las redes sociales.*

## *Corporativo*

*Responsabilidad social y cultural*

## *Entrenamiento*

*Entrenamiento en medios y oratoria dinámica*

## *Reportaje fotográfico*

*Dicen que la imagen lo es todo y estamos de acuerdo*

## *Reportaje de video*

*Como el acto de informar como misión social*

## *Estrategias Digitales*

*Relaciones públicas digitales, gestión de redes sociales y creación de gestión de contactos.*



# SERVICES

## Journalists for Human Rights

Italienspr has worked around the world to train and engage local and global journalists, media outlets, civil society organizations and other relevant stakeholders to strengthen and improve human rights coverage in local and global contexts.

Our mission is to ensure People have strong independent journalism in their communities by strengthening, supporting, and unifying independent media organizations nationwide.

## Cultural Tourism

Culture and tourism stem from the very definition of cultural tourism, which is defined as: “A type of tourism activity in which the visitor’s essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination. These attractions/products relate to a set of distinctive material, intellectual, spiritual and emotional features of a society that encompasses arts and architecture, historical and cultural heritage, culinary heritage, literature, music, creative industries and the living cultures with their lifestyles, value systems, beliefs and traditions”.

# SERVICIOS

## Periodistas por los Derechos Humanos

Italienspr ha trabajado en todo el mundo para capacitar e involucrar a periodistas locales y globales, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas relevantes para fortalecer y mejorar la cobertura de derechos humanos en contextos locales y globales.

Nuestra misión es garantizar que las personas tengan un periodismo independiente sólido en sus comunidades mediante el fortalecimiento, el apoyo y la unificación de las organizaciones de medios independientes en todo el país.

## Turismo cultural

La cultura y el turismo se derivan de la propia definición de turismo cultural, que se define como: “Un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico. Estas atracciones/productos se relacionan con un conjunto de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivas de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor, sistemas, creencias y tradiciones”.

# EN COLABORACIÓN CON IN COLLABORATION WITH

ItaliensPR and Cecilia Sandroni have signed an agreement with the University of Siena for curricular internships from April, 13th 2021. The agreement will last three years and therefore students will be able to apply for an internship in the field of cultural diplomacy, international communication and journalism, regarding culture and human rights.

**LET'S HAVE A TALK**

**SEE THE ITALIENSPR VIDEO**

**SUBSCRIBE NEWSLETTER**

ItaliensPR y Cecilia Sandroni han firmado un acuerdo con la Universidad de Siena para realizar prácticas curriculares a partir del 13 de abril de 2021. El acuerdo tendrá una duración de tres años y, por lo tanto, los estudiantes podrán solicitar una pasantía en el campo de la diplomacia cultural, la comunicación internacional y el periodismo, en materia de cultura y derechos humanos.

**VAMOS A CONVERSAR**

**VER VIDEO DE ITALIENSPR**

**SUSCRIBIRSE AL BOLETÍN  
INFORMATIVO**