

ABOUT ITALIENS PR	
“Culture – the powerful foundation on which our worldviews are shaped”	Kultur – den kraftfulla grunden varpå våra världsåskådningar formas”
Contact us	KONTAKTA OSS
About ItaliensPR.	Om ItaliensPR.
Cecilia has been Semiotician, a Cross Cultural International PR and Global Press, a Cultural strategist, lecturer, contract professor, greenie, journalist and antenna journalist, founder of ItaliensPR global press platform driven by the belief that arts and human rights education are a major force for growth	Cecilia är semiotikern, en kulturöverskridande internationell PR och Global Press, en kulturstrateg, föreläsare, kontraktsanställd lärare, miljöaktivist, reporter, grundare av ItaliensPR – global pressplattform driven av idén att konst och utbildning i mänskliga rättigheter är de främsta drivande faktorerna för utveckling.
Cecilia Sandroni & ItaliensPR offers a specialist, professional consultancy service in the field of journalism, in Media and Institutional relations in culture and human rights. Education as imperative to the promotion of human rights.	Cecilia Sandroni & ItaliensPR erbjuder till en specialist-, professionell konsulttjänst inom journalistik, media, och institutionella relationer för kultur och mänskliga rättigheter. Utbildning är ofrånkomlig för mänskliga rättighetens främjande.
ItaliensPR values, dreams and visions inspire and uplift everyone involved in our endeavour.	ItaliensPRs värderingar, drömmar och visioner inspirerar och upplyfter alla som är engagerad i vår strävan.
For ItaliensPR, Culture is the most important tool for peace and stability in the world and constitutes the set of values that gives meaning to the community and therefore Culture diplomacy and Heritage create a network of intercultural connections among humans.	För ItaliensPR är kultur det viktigaste verktyg för freden och stabiliteten i världen och är den ram varifrån en meningsfull värdegrund skapas i ett samhälle. Kulturdiplomati och arv kan därmed skapa ett nätverk av interkulturella förbindelser bland människor.
Cultural diplomacy represents one of the most advanced and articulated forms of soft power: through the sharing and exchange of ideas, values, languages and artistic practices, the promotion of dialogue, respect for diversity and mutual understanding between peoples and	Kulturdiplomati representerar en av de mest avancerade och artikulerade former av mjuk makt: genom att dela och utbyta idéer, värderingar, språk och konstnärliga praktiker, att främja dialog, respekt för mångfald och ömsesidig förståelse bland människor och nationer, till stöd för omfattande åtgärder till

nations, in support of wider action of political and economic cooperation at international level.	politiskt och ekonomiskt samarbete på internationell nivå.
Our vision addresses actions, and helps people to realize them. ItaliensPR enhances your brand messaging, making it attractive for new seed investment.	Vår vision adresserar åtgärder och hjälper personer att förverkliga dem. ItaliensPR förbättrar ditt varumärkets budskap så att det attraherar nya investeringar.
Here we are. A platform for global professionals on the move to support, to inspire, to connect each other on professional opportunities.	Här är vi. En plattform för globala specialister som stödjer, inspirerar och förenar varandras professionella möjligheter.
Our team is made up of highly talented multi-disciplinary and multi-cultural professionals, capable of processing, producing and promoting highly complex international projects and initiatives.	Vårt team består av mycket talangfulla, tvärvetenskapliga experter som behandlar, skapar och främjar mycket komplexa internationella projekt och initiativ.
Integrity, truth, inspiration, innovation, ethical communication are our driving forces. We think differently, we deliver consistently building customer loyalty. Because we make our missions meaningful. News from ItaliensPR platform is the definitive source for Independent cross-cultural journalism from every corner of the globe.	Hederlighet, ärlighet, inspiration, innovation och etisk kommunikation är våra drivkrafter. Vi tänker annorlunda, vi levererar stadigt och bygger kundlojalitet. Vi ser med mening på vårt uppdrag. ItaliensPR är en pålitlig och oberoende källa för kulturöverskridande journalistik från världens alla hörn.
Services	Tjänster
Our collaborations	Våra samarbeten
Home	Hemsida
News	Nyheter
Portfolio	Portfolio
Testimonial	Rekommendation
Events	Evenemang
Meetings	Möten
Press area	Press
Email	e-post
Phone	Telefon
Address	Adress

CECILIA SANDRONI

Cross cultural international PR / Journalist & Global Press	Kulturöverskridande internationell PR / Journalist & Global Press
After graduating with honors in foreign languages and literature and earning a degree of Master in Semiotics of Theatre with a thesis in Elizabethan Theatre at the Shakespeare Centre in Stratford-upon-Avon, Cecilia immediately began her career in the international scene.	Efter en examen med hedersutmärkelse i främmande språk och litteratur och en master i Teaters semiotik med ett examensarbete om Elisabetansk teater vid "Shakespeare Center" i Stratford-upon-Avon har Cecilia genast börjat hennes karriär på internationell nivå.
Organizing conferences for professionals in London, New York, Montreal, Toronto, Frankfurt and Buenos Aires, acquiring along the way a network of top executive contacts in the culture and performance fields.	Hon har organiserat konferenser för proffs i London, New York, Montreal, Toronto, Frankfurt och Buenos Aires, och förvärvat längs vägen förvärvat ett nätverk med toppchefer i de kulturella och performativa områdena.
Read all about Cecilia Sandroni	Läs allt om Cecilia Sandroni

<p>Cecilia Sandroni work encompasses many different aspects of media work – she has been PR & Press Officer for cultural events such as the Florence Biennale, where she collaborates with Vittorio Storaro, Dante Ferretti, Gabriella Pescucci, Oliviero Toscani and Leonardo Mondadori.</p>	<p>Cecilia Sandronis jobb täcker många olika aspekter om mediearbetet – hon har varit PR & pressekreterare för kulturella evenemang som Florensbiennalen, där hon har samarbetat med Vittorio Storaro, Dante Ferretti, Gabriella Pescucci, Oliviero Toscani och Leonardo Mondadori.</p>
<p>For a number of years, from 1999, she was a consultant for Italia Cinema collaborating with UK Film Council, where she oversaw its connections with different Italian companies, including <u>Istituto Luce</u> and Cinecittà Holding. In the same period, she was a consultant for various festivals, programs and exhibitions, including International and National Film Festivals.</p>	<p>Under flera år, från 1999, har hon varit konsult för "Italia Cinema" och samarbetat med "UK Film Council", där hon översåg dess kontakter med olika italienska företag, bland annat "Istituto Luce" och "Cinecittà". Under samma period har hon varit konsult för flera festivaler, program och utställningar, bland annat Internationella och Nationella Filmfestivaler.</p>
<p>These experiences solidified her collaboration with the most important companies in the field and their leading players.</p>	<p>De här upplevelserna stärkte hennes samarbete med de viktigaste företagen i området och med deras ledande aktörer.</p>

<p>From 2003 to 2007, Sandroni managed the public relations of the prestigious <u>Alinari</u> archive and the National Museum of Photography in Florence, for which she was the creator and organizer of several exhibitions, publications & academic courses, including "Cammina, cammina," with the support of UNICEF and the President of the Republic of Italy, and "Ritratti" and "Figli d'Italia," also supported by the President of the Italian Republic. Cecilia Sandroni organized the itinerary/exhibition for the <u>Historical Archives of the European Union</u> in Villa Salviati in Florence, which was inaugurated by the President of the Republic Giorgio Napolitano.</p>	<p>Från 2003 till 2007 skötte Sandroni det prestigefyllda Alinaris PR arkiv och "Museo Nazionale Alinari della Fotografia" (MNAF) i Florens, för vilket hon var kreatör och organisatör av flertal utställningar, publikationer och akademiska kurser, bland annat "Cammina, cammina" med stöd av UNICEF och Republiken Italiens president, och "Ritratti" och "Figli d'Italia" stöds också av den italienska republikens president. Cecilia Sandroni organiserade resplanen/utställningen för de historiska arkiven i den Europeiska unionen på Villa Salviati i Florens, vilken invigdes av den italienska republikens president Giorgio Napolitano.</p>
<p>From 2007 to 2013, she managed the foreign relations for many international exhibitions and events, such as "Verso Expo Milano 2015".</p>	<p>Från 2007 till 2013 skötte hon utrikesrelationer för många internationella utställningar och evenemang, bland annat "Verso Expo Milano 2015".</p>
<p>From 2012 Cecilia Sandroni was behind the campaign "Adopt a Work of Art" at the <u>Museo degli Innocenti</u> in Florence and while there, she also oversaw the creation of the Public Relations of the Istituto degli Innocenti.</p>	<p>Från 2012 stod Cecilia bakom kampanjen "Adoptera ett konstverk" på Museo degli Innocenti i Florens och samtidigt översåg hon skapelsen av Istituto degli Innocenti PR.</p>

<p>From 2013 to 2015, she was the International Public Relations Manager for the pilot project "Toscana Resort Castelfalfi" by TUI AG, a world leader in the tourism sector: an investment of 250 million euro.</p>	<p>Från 2013 till 2015 var hon Internationell PR Chef för pilotprojekt "Toscana Resort Castelfalfi" av TUI AG, en världsledare inom turismsektorn: en investering på 250 miljon euro.</p>
<p>In 2016 Sandroni served as Advisor for the American Presidential elections.</p>	<p>I 2016 arbetade Sandroni som konsult i det amerikanska presidentvalet.</p>
<p>In addition to PR and the significant work in different cultural fields since 2009 Cecilia Sandroni also worked in the sphere of social awareness, which culminated in 2017 with her acting as the "antenna journalist" for <u>OSCE</u>.</p>	<p>Utöver PR och de betydelsefulla jobben i olika kulturella områden har Cecilia Sandroni sedan 2009 jobbat inom sfären av sociala medvetenhet, vilket kulminerade i ett jobb som reporter på OSSE.</p>
<p>Over the years, one prestigious role has followed another, including the International PR for the restoration project of the Church of the Nativity in Bethlehem in 2016-2017.</p>	<p>Genom åren har de prestigefyllda rollerna avlöst varandra, bland annat Internationell PR för Födelsekyrkans restaurering projekt i Bethlehem åren 2016–2017.</p>
<p>The film <u>Restoring the Sky</u>, part of the worldwide communications campaign, won the 2017 "<u>Globo d'Oro</u>" the Foreign Press award, by a jury of international journalists.</p>	<p>Filmen "Restoring the Sky", en del av den globala kommunikationskampanjen, vann utlandspresspriset 2017 "Globo D'Oro" med en jury bestående av internationella journalister.</p>

<p>Cecilia Sandroni was then chosen to assist with communications within Italy and for the European Events of "The Student Hotel," a project inspired by the European "concept hotel": an investment of 700 million euro in Italy.</p>	<p>Cecilia Sandroni valdes för att hjälpa till med kommunikation inom Italien för "The Student Hotel" europeiska evenemang, ett projekt inspirerad av det europeiska "koncepthotellet": en investering på 700 miljoner euro.</p>
<p>The Student Hotel co-living, co-working business model provides a unique hybrid destination for a fast-growing international community.</p>	<p>The Student Hotel's co-living, co-working affärsmodell erbjuder en unik- och hybriddestination för en snabbväxande internationell allmänhet.</p>
<p>Finally, she began her collaboration with the <u>Fondazione Franco Zeffirelli</u>, for which Sandroni has directed the worldwide communications activity in the lead up to the inauguration of the Franco Zeffirelli International Centre for the Performing Arts in Florence in July 2017.</p>	<p>Slutligen påbörjade hon hennes samarbete med "Fondazione Franco Zeffirelli", för vilken Sandroni har lett den globala kommunikationsverksamheten inför öppningsceremonin av Franco Zeffirellis scenkonstcenter i Florens i juli 2017.</p>
<p>For the Franco Zeffirelli Foundation, she was the International PR.</p>	<p>Hon var internationell PR på "Fondazione Franco Zeffirelli" (Franco Zeffirellis stiftelse).</p>
<p>For the celebrations of the 140th anniversary of diplomatic relations between Bulgaria and Italy, as well as the 140 years since Sofia became the capital of Bulgaria, partner of the project "Bulgaria through the mirror of time" as ItaliensPR.</p>	<p>Under 140-årsjubileums firande av diplomatiska relationer mellan Bulgarien och Italien, såväl som 140 år sedan Sofia blev Bulgariens huvudstad, var hon partner i projekten "Bulgaria through the mirror of time" (Bulgarien genom tidsspegeln) som ItaliensPR.</p>

Global Communication of <u>PAFF!</u> . Member of the <u>Foreign Press Club of Rome</u> .	Global kommunikation för PAFF!. Medlem i ”Utlandspress klubb” i Rome.
Cecilia Sandroni is corresponding for national and international newspapers.	Cecilia Sandroni är korrespondent för nationella och internationella tidningar.
Cecilia is Press member of the Antonino Caponnetto Foundation, and supporter of many beneficence organisations, like Milano 25 Onlus.	Cecilia är pressmedlem i Antonino Caponnettos Stiftelse och anhängare till många välgörenhetsorganisationer, bland annat ”Milano 25 Onlus”.
She runs ItaliensPR founded in 2015 in Berlin. For more information visit the <u>Linkedin profile</u> .	Hon leder ItaliensPR, grundad i 2015 i Berlin. Läs mer på hennes LinkedIn-profil.
Let’s talk	Låt oss prata.

OUR SERVICES

Our services	Våra tjänster
Cross cultural PR	Kulturöverskridande PR.

Cross Cultural PR, Global press and News, Cultural Diplomacy	Kulturöverskridande PR, Global Press och Nyheter, Kulturdiplomati.
International Institutional PR	Internationell institutionell PR
Institutional PR, sponsorships and institutional events.	Institutionell PR, sponsorskap och institutionella evenemang.
Journalists for Human Rights	Journalister för mänskliga rättigheter.
Local and global journalists, media outlets, civil society, human rights coverage in a local and global context	Lokala och globala journalister, mediautlopp, civilsamhälle, mänskliga rättigheters lokal-och global täckning.
Cultural Tourism	Kulturell turism.
A type of tourism activity in which the visitor's motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination.	En sort av turistverksamhet där turistens essentiella motivation är att lära sig, upptäcka, uppleva och konsumera de konkreta och immateriella kulturattraktionerna/kulturprodukterna i en turistdestination.
Digital strategies	Digitala strategier.
Digital PR, social network management and contact management creation	Digital PR, socialt nätverks management och kontaktmanagement skapande.
Media Reporting	Media reportage.

To measure corporate, PR and brand coverage to help clients gain a clear understanding of their profile and the impact of their communications and marketing activities across global news and social media.	Vi mäter företags- PR- och märkestäckning för att hjälpa kunderna att få en tydlig kännedom om deras profil och effekten på deras kommunikation och marknadsföringsaktiviteter genom globala nyheter och sociala medier.
Corporate	Företags-...
Social and cultural responsibility	Socialt-och kulturellt ansvarstagande.
Training	Utbildning.
Media Training & Dynamic Public Speaking	Medieutbildning och dynamiskt offentligt talande.
Photo Reportage	Fotoreportage.
They say image is everything and we agree	Det sägs att imagen är allt och vi håller med.
Video Reportage	Videoreportage.
As the act of reportage news as a social mission	Lika akten av nyhetsreportage som ett samhällsuppdrag.

IN COLLABORATION WITH

In collaboration with	I samarbete med.
-----------------------	------------------

ItaliensPR and Cecilia Sandroni have signed an agreement with the University of Siena for curricular internships from April, 13th 2021. The agreement will last three years and therefore students will be able to apply for an internship in the field of international communication and journalism, regarding culture and human rights.	ItaliensPR och Cecilia Sandroni har skrivit under ett avtal med Siena Universitet för kursplanspraktiker från och med den 13 april 2021. Avtalet varar i tre år och följaktligen kan studenter ansöka om en praktik inom internationella kommunikation och journalistik angående kultur och mänskliga rättigheter.
Our portfolio from 2016	Vår mapp från 2016.
Let's have a talk	Låt oss prata.
See the ItaliensPR Video	Titta på ItaliensPRs video.
Subscribe newsletter	Prenumera.
Join us on	Följ oss på

SERVICES:

<p>Journalists for Human Rights</p> <p>ItaliensPR has worked around the world to train and engage local and global journalists, media outlets, civil society organizations and other relevant stakeholders to strengthen and improve human rights coverage in local and global contexts.</p> <p>Our mission is to ensure People have strong independent journalism in their communities by strengthening, supporting, and unifying independent media organizations nationwide.</p>	<p>Journalister för mänskliga rättigheter</p> <p>ItaliensPR har jobbat i hela världen för att utbilda och engagera lokala och globala journalister, mediautlopp, civilsamhällets organisationer och andra relevanta intressenter för att stärka och förbättra mänskliga rättighetens täckning i lokala och globala kontexter.</p> <p>Vårt uppdrag är att säkerställa att människor har en stark oberoende journalistik i deras samhällen genom att stärka, stödja och förena landstäckande oberoende mediaorganisationer.</p>
<p>Cultural Tourism</p> <p>culture and tourism stem from the very definition of cultural tourism, which is defined as: “A type of tourism activity in which the visitor’s essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination. These attractions/products relate to a set of distinctive material, intellectual, spiritual and emotional features of a society that encompasses arts and architecture, historical and cultural heritage, culinary heritage, literature, music, creative industries and the living cultures with their lifestyles, value systems, beliefs and traditions”.</p>	<p>Kulturell turism</p> <p>Kultur och turism härrör precis från definitionen av kulturturism, vilken definierats som ”En typ av turistverksamhet där besökarens väsentliga motivation är att lära sig, upptäcka, uppleva och konsumera de påtagliga och immateriella kulturella attraktionerna/produkterna på ett turistmål. Dessa attraktioner/produkter hänför sig till en uppsättning av distinkta materiella, intellektuella, andliga och känslomässiga egenskaper hos ett samhälle som omfattar konst och arkitektur, historiskt och kulturellt arv, kulinariskt arv, litteratur, musik, kreativa industrier och de levande kultureerna med deras livsstilar, värdesystem, övertygelser och traditioner.”</p>