

THE STUDENT HOTEL

The Student Hotel riceve 300 milioni di euro dai suoi attuali azionisti Aermont e APG

I finanziamenti accelereranno la scalata, l'espansione europea e lo sviluppo tecnologico del leader nel modello dell'ospitalità ibrida



Amsterdam, 05 Ottobre 2021 - The Student Hotel (TSH), leader dell'ospitalità ibrida con sede ad Amsterdam, annuncia oggi di aver ottenuto **300 milioni di euro** di finanziamenti dai suoi attuali azionisti **Aermont** e **APG**, con quest'ultima che fornisce €175 milioni del suo investimento attraverso la sua impresa **LRF**, gestita da **LaSalle**. Questo finanziamento alimenterà i suoi piani di espansione internazionale consentendo alla società di avviare la costruzione di sette nuovi hotel di punta nelle principali città di passaggio dell'UE e di aggiungere quasi 3.000 camere al portafoglio esistente, di finanziare l'introduzione di tecnologie all'avanguardia nei suoi hotel e continuare a investire.

Mentre molte imprese ricettive sono state immobilizzate a causa del Covid, il modello unico di ospitalità ibrida di **TSH** ha permesso alla società di destreggiarsi con successo

attraverso la pandemia, consentendo anche l'apertura di tre hotel negli ultimi 18 mesi (Bologna, Delft e Vienna, il più grande hotel della città).

TSH prevede che il 2022 sarà un altro anno importante con potenziali entrate superiori a 100 milioni di euro, che è il 25% rispetto ai livelli pre-pandemia del 2019. Nel 2022 il gruppo inaugurerà altri tre hotel, ampliando la propria presenza in Europa e aprendo oltre 1000 camere a Madrid, Barcellona e Tolosa.

"Durante la pandemia, abbiamo ottenuto risultati migliori di molte altre società alberghiere tradizionali. I nostri studenti, i clienti del co-working e del co-living sono stati molto leali e hanno contribuito a garantire un **EBIDTA** positivo nei nostri hotel. Grazie al nostro modello di gestione ibrido, siamo stati in grado di aumentare rapidamente le prenotazioni di alloggi per studenti in un momento in cui viaggi turistici e aziendali sono scomparsi. Nonostante tutte le restrizioni sui viaggi e la sospensione delle attività didattiche, abbiamo raggiunto una forte occupazione negli ultimi 18 mesi anche in nuovi mercati dove avevamo appena aperto. Questo ci ha permesso di attraversare la crisi del coronavirus uscendone più forti di prima," ha detto il CEO di **TSH, Charlie MacGregor**. Per l'anno accademico 2020/2021, **TSH** ha raggiunto un tasso di occupazione del 51% in tutte le sedi e tipologia di camere. Con la ripartenza e l'allentamento delle restrizioni nel mondo, il gruppo vede una forte ripresa della domanda. A settembre, le prenotazioni per soggiorni di lunga durata sono già tornate ai livelli del 2019 con un'occupazione vicino al 100% e con liste di attesa, da quando nel 2019 **TSH** ha trasferito oltre il 20% delle sue camere d'albergo al mercato degli affitti per studenti. Per l'intero anno 2022, **TSH** prevede di raggiungere un'occupazione mista in tutto il suo portafoglio superiore all'80%.



"Il test senza precedenti portato dalla pandemia ha dimostrato la resilienza e la natura meno volatile del modello di business ibrido di **The Student Hotel** grazie alle sue fonti di reddito diversificate. Con il suo impareggiabile portafoglio di proprietà di prim'ordine in tutta Europa e la sua esperienza unica di ospitalità basata sulla comunità attraverso le generazioni, **TSH** emerge dalla pandemia ben capitalizzata e ottimamente posizionata per consolidare la sua posizione di leadership verso il pubblico millennial e **Gen-Z**", ha affermato **Vincent Rouget**, partner ad **Aermont**.



Sul fronte tecnologico, **TSH** sta implementando nuovi sistemi all'avanguardia, che consentono di rispondere meglio alle esigenze dei clienti. Questa tecnologia avvicinerà l'azienda ai suoi ospiti, aumentando la soddisfazione e i rapporti con i clienti. **TSH** implementerà la prima piattaforma di prenotazione spazio/tempo attraverso i suoi hotel. Questo significa che gli ospiti potranno prenotare qualsiasi spazio negli edifici **TSH** per un periodo di tempo definito specifico - dalle sale riunioni alle scrivanie per il co-working, i parcheggi e i tavolini da ping pong.

Charlie MacGregor: "Abbiamo utilizzato il tempo concesso dalla pandemia per valutare la nostra direzione di marcia e qual è il "punto giusto" per i nostri clienti e per le nostre attività. La nostra strategia consiste nel creare un business più agile possibile per soddisfare le mutevoli esigenze dei nostri clienti, mantenendo i nostri valori di **TSH** e creando un portafoglio coerente di sedi di alto profilo con tutti i nostri servizi."



[Link alla Gallery](#)

[Visita il sito The Student Hotel](#)

ITALIENS PR

Cecilia Sandroni

Mob: +39 335 5225711

Email: sandroni@italienspr.com

Informazioni su The Student Hotel Group

L'idea alla base del concept The Student Hotel è nata da una semplice osservazione: gli studenti meritano di meglio. Oggi quella visione è diventata realtà e si è allargata fino a comprendere tutti gli ospiti animati da uno spirito studentesco, dai viaggiatori esperti di design, agli imprenditori della prossima generazione. Ogni anno, nei suoi hotel in stile campus presenti in tutta Europa, TSH accoglie migliaia di persone diverse. Inserito in ambienti costruiti appositamente o ospitato in edifici storici reinventati, il concept leader di settore TSH offre spazi combinati per imparare, soggiornare, lavorare e divertirsi per una notte, una settimana, un mese o un anno. Ogni iniziativa orientata agli ospiti, alle aziende del posto e alle comunità locali è pensata e programmata per creare un impatto positivo sul quartiere di riferimento e per generare una cultura inclusiva.

Fondata nel 2012, TSH ha sede ad Amsterdam e impiega 450 dipendenti. Tutte le proprietà TSH offrono un campus a uso misto con alloggi, bar, ristoranti, palestre, negozi al dettaglio, spazi per riunioni ed eventi e i centri di coworking. Con più di 11.000 stanze attualmente disponibili in tutta Europa, TSH intende offrire un'esperienza unica alla sua comunità internazionale.

Ad oggi, TSH è presente in 15 città europee: due hotel ad Amsterdam e Barcellona, uno a Berlino, L'Aia, Delft, Vienna, Groninga, Eindhoven, Maastricht, Rotterdam, Parigi, Firenze e Bologna.