

ABOUT ITALIENSPR

<p>“Culture – the powerful foundation on which our worldviews are shaped”</p>	<p>«Культура - мощный фундамент, на котором формируется наше мировоззрение»</p>
<p>Contact us</p>	<p>связаться с нами</p>
<p>About ItaliensPR.</p>	<p>Об ItaliensPR.</p>
<p>Cecilia has been Semiotician, a Cross Cultural International PR and Global Press, a Cultural strategist, lecturer, contract professor, greenie, journalist and antenna journalist, founder of ItaliensPR global press platform driven by the belief that arts and human rights education are a major force for growth</p>	<p>Сесилия была семиотиком, специалистом по межкультурным связям с общественностью и международной прессой, культурным стратегом, лектором, профессором по контракту, защитник окружающей среды, журналистом и антенным журналистом, основателем глобальной пресс-платформы ItaliensPR, движимой убеждением в том, что искусство и образование в области прав человека являются главной силой для роста.</p>
<p>Cecilia Sandroni & ItaliensPR offers a specialist, professional consultancy service in the field of journalism, in Media and Institutional relations in culture and human rights. Education as imperative to the promotion of human rights.</p>	<p>Cecilia Sandroni & ItaliensPR предлагает специализированные профессиональные консультационные услуги в области журналистики, СМИ и институциональных отношений в сфере культуры и прав человека. Образование как неотъемлемая часть поощрения прав человека</p>
<p>ItaliensPR values, dreams and visions inspire and uplift everyone involved in our endeavour.</p>	<p>Ценности, мечты и видения ItaliensPR вдохновляют и воодушевляют всех, кто участвует в наших усилиях.</p>
<p>For ItaliensPR, Culture is the most important tool for peace and stability in the world and constitutes the set of values that gives meaning to the community and therefore Culture diplomacy and Heritage create a network of intercultural connections among humans.</p>	<p>Для ItaliensPR культура является наиболее важным инструментом мира и стабильности в мире и представляет собой набор ценностей, которые придают смысл сообществу, и поэтому культурная дипломатия и наследие создают сеть межкультурных связей между людьми.</p>
<p>Cultural diplomacy represents one of the most advanced and articulated forms of soft power: through the sharing and exchange of ideas, values, languages and artistic practices, the promotion of dialogue, respect for diversity and mutual understanding between peoples and nations, in support of wider action of</p>	<p>Культурная дипломатия представляет собой одну из наиболее передовых и четко сформулированных форм мягкой силы: через обмен идеями, ценностями, языками и художественными практиками, содействие диалогу, уважение разнообразия и взаимопонимание между народами и нациями в</p>

political and economic cooperation at international level.	поддержку более широкого действие политического и экономического сотрудничества на международном уровне.
Our vision addresses actions, and helps people to realize them. ItaliensPR enhances your brand messaging, making it attractive for new seed investment.	Наше видение направлено на действия и помогает людям их реализовать. ItaliensPR усиливает сообщения о вашем бренде, делая его привлекательным для новых начальных инвестиций.
Here we are. A platform for global professionals on the move to support, to inspire, to connect each other on professional opportunities.	Мы здесь. Платформа для профессионалов со всего мира, которые стремятся поддерживать, вдохновлять и объединять друг друга в профессиональных возможностях.
Our team is made up of highly talented multi-disciplinary and multi-cultural professionals, capable of processing, producing and promoting highly complex international projects and initiatives.	Наша команда состоит из высокопрофессиональных профессионалов из разных областей и различных культур, способных обрабатывать, производить и продвигать очень сложные международные проекты и инициативы.
Integrity, truth, inspiration, innovation, ethical communication are our driving forces. We think differently, we deliver consistently building customer loyalty. Because we make our missions meaningful. News from ItaliensPR platform is the definitive source for Independent cross-cultural journalism from every corner of the globe.	Честность, правда, вдохновение, инновации, этическое общение - наши движущие силы. Мы думаем иначе, мы последовательно обеспечиваем лояльность клиентов. Потому что мы делаем наши миссии значимыми. Новости с платформы ItaliensPR — это надежный источник независимой межкультурной журналистики со всего мира.
Services	Услуги
Our collaborations	Наше сотрудничество
The functions	Функции
Home	Дом
Recent Projects	Недавние Проекты
News	Новости
Portfolio	портфолио
Testimonial	Отзыв
Events	События
Meetings	Встречи
Press area	Пресс-центр
Email	Эл. адрес
Phone	Телефон

Address	Адрес
---------	-------

CECILIA SANDRONI

Cross cultural international PR / Journalist & Global Press	Межкультурный международный PR / журналист и международная пресса
After graduating with honors in foreign languages and literature and earning a degree of Master in Semiotics of Theatre with a thesis in Elizabethan Theatre at the Shakespeare Centre in Stratford-upon-Avon, Cecilia immediately began her career in the international scene.	Получив диплом с отличием по иностранным языкам и литературе и получив степень магистра семиотики театра, защитив диссертацию в Елизаветинском театре в Шекспировском центре в Стратфорде-на-Эйвоне, Сесилия сразу же начала свою карьеру на международной арене.
Organizing conferences for professionals in London, New York, Montreal, Toronto, Frankfurt and Buenos Aires, acquiring along the way a network of top executive contacts in the culture and performance fields.	Организация конференций для профессионалов в Лондоне, Нью-Йорке, Монреале, Торонто, Франкфурте и Буэнос-Айресе, попутно приобретая сеть контактов высшего руководства в области культуры и производительности.
Read all about Cecilia Sandroni	Прочтите все о Сесилии Сандрони

<p>Cecilia Sandroni work encompasses many different aspects of media work – she has been PR & Press Officer for cultural events such as the Florence Biennale, where she collaborates with Vittorio Storaro, Dante Ferretti, Gabriella Pescucci, Oliviero Toscani and Leonardo Mondadori.</p>	<p>Работа Сесилии Сандрони включает в себя множество различных аспектов работы со СМИ - она была PR и пресс-секретарем культурных мероприятий, таких как Флорентийская биеннале, где она сотрудничает с Витторио Стораро, Данте Ферретти, Габриэллой Пескуччи, Оливьеро Тоскани и Леонардо Мондадори.</p>
<p>For a number of years, from 1999, she was a consultant for Italia Cinema collaborating with UK Film Council, where she oversaw its connections with different Italian companies, including <u>Istituto Luce</u> and Cinecittà Holding. In the same period, she was a consultant for various festivals, programs and exhibitions, including International and National Film Festivals.</p>	<p>В течение ряда лет, с 1999 года, она была консультантом Italia Cinema, сотрудничая с UK Film Council, где она курировала его связи с различными итальянскими компаниями, включая Istituto Luce и Cinecittà Holding. В тот же период она была консультантом различных фестивалей, программ и выставок, в том числе международных и национальных кинофестивалей.</p>
<p>These experiences solidified her collaboration with the most important companies in the field and their leading players.</p>	<p>Этот опыт укрепил ее сотрудничество с наиболее важными компаниями в этой области и их ведущими игроками.</p>

<p>From 2003 to 2007, Sandroni managed the public relations of the prestigious <u>Alinari</u> archive and the National Museum of Photography in Florence, for which she was the creator and organizer of several exhibitions, publications & academic courses, including “Cammina, cammina,” with the support of UNICEF and the President of the Republic of Italy, and “Ritratti” and “Figli d’Italia,” also supported by the President of the Italian Republic. Cecilia Sandroni organized the itinerary/exhibition for the <u>Historical Archives of the European Union</u> in Villa Salviati in Florence, which was inaugurated by the President of the Republic Giorgio Napolitano.</p>	<p>С 2003 по 2007 год Сандрони руководила связями с общественностью престижного архива Алинари и Национального музея фотографии во Флоренции, для которых она была создателем и организатором нескольких выставок, публикаций и академических курсов, в том числе «Cammina, cammina», с участием поддержки ЮНИСЕФ и Президента Итальянской Республики, а также «Ритратти» и «Фигли д’Италия», также поддержанных Президентом Итальянской Республики. Сесилия Сандрони организовала маршрут / выставку Исторического архива Европейского Союза на вилле Сальвиати во Флоренции, которую открыл президент Республики Джорджо Наполитано.</p>
<p>From 2007 to 2013, she managed the foreign relations for many international exhibitions and events, such as “Verso Expo Milano 2015”.</p>	<p>С 2007 по 2013 год она руководила международными связями на многих международных выставках и мероприятиях, таких как Verso Expo Milano 2015.</p>
<p>From 2012 Cecilia Sandroni was behind the campaign “Adopt a Work of Art” at the <u>Museo degli Innocenti</u> in Florence and while there, she also oversaw the creation of the Public Relations of the Istituto degli Innocenti.</p>	<p>С 2012 года Сесилия Сандрони стояла за кампанией «Принять произведение искусства» в Museo degli Innocenti во Флоренции, и, находясь там, она также курировала создание отдела по связям с общественностью Istituto degli Innocenti.</p>

<p>From 2013 to 2015, she was the International Public Relations Manager for the pilot project “Toscana Resort Castelfalfi” by TUI AG, a world leader in the tourism sector: an investment of 250 million euro.</p>	<p>С 2013 по 2015 год она была менеджером по международным связям с общественностью пилотного проекта Toscana Resort Castelfalfi от TUI AG, мирового лидера в туристическом секторе: инвестиции в размере 250 миллионов евро.</p>
<p>In 2016 Sandroni served as Advisor for the American Presidential elections.</p>	<p>В 2016 году Сандрони работал советником на выборах президента США.</p>
<p>In addition to PR and the significant work in different cultural fields since 2009 Cecilia Sandroni also worked in the sphere of social awareness, which culminated in 2017 with her acting as the “antenna journalist” for <u>OSCE</u>.</p>	<p>Помимо PR и значительной работы в различных культурных сферах с 2009 года Сесилия Сандрони также работала в сфере общественной осведомленности, кульминацией которой стала работа в 2017 году в качестве «антенного журналиста» для ОБСЕ.</p>
<p>Over the years, one prestigious role has followed another, including the International PR for the restoration project of the Church of the Nativity in Bethlehem in 2016-2017.</p>	<p>С годами одна престижная роль сменялась другой, включая международный PR проекта реставрации церкви Рождества Христова в Вифлееме в 2016-2017 годах.</p>
<p>The film <u>Restoring the Sky</u>, part of the worldwide communications campaign, won the 2017 “<u>Globo d’Oro</u>” the Foreign Press award, by a jury of international journalists.</p>	<p>Фильм «Восстанавливая небо», являющийся частью всемирной коммуникационной кампании, получил премию «Globo d’Oro» в номинации «Зарубежная пресса» в 2017 году по версии жюри, состоящего из международных журналистов.</p>

<p>Cecilia Sandroni was then chosen to assist with communications within Italy and for the European Events of “The Student Hotel,” a project inspired by the European “concept hotel”: an investment of 700 million euro in Italy.</p>	<p>Затем Сесилия Сандрони была выбрана для оказания помощи с коммуникациями в Италии и для европейских мероприятий «Студенческого отеля», проекта, вдохновленного европейским «концептуальным отелем»: инвестиции в размере 700 миллионов евро в Италии.</p>
<p>The Student Hotel co-living, co-working business model provides a unique hybrid destination for a fast-growing international community.</p>	<p>Бизнес-модель совместного проживания и совместной работы в студенческом отеле представляет собой уникальное гибридное место для быстрорастущего международного сообщества.</p>
<p>Finally, she began her collaboration with the <u>Fondazione Franco Zeffirelli</u>, for which Sandroni has directed the worldwide communications activity in the lead up to the inauguration of the Franco Zeffirelli International Centre for the Performing Arts in Florence in July 2017.</p>	<p>Наконец, она начала свое сотрудничество с Фондом Франко Дзеффирелли, для которого Сандрони руководила всемирной коммуникационной деятельностью в преддверии открытия Международного центра исполнительских искусств имени Франко Дзеффирелли во Флоренции в июле 2017 года.</p>
<p>For the Franco Zeffirelli Foundation, she was the International PR.</p>	<p>Для Фонда Франко Дзеффирелли она была международным пиарщиком.</p>
<p>For the celebrations of the 140th anniversary of diplomatic relations between Bulgaria and Italy, as well as the 140 years since Sofia became the capital of Bulgaria, partner of the project “Bulgaria through the mirror of time” as ItaliensPR.</p>	<p>По случаю празднования 140-летия установления дипломатических отношений между Болгарией и Италией, а также 140-летия со дня того, как София стала столицей Болгарии, партнером проекта «Болгария в зеркале времени» как ItaliensPR.</p>

Global Communication of <u>PAFF!</u> . Member of the <u>Foreign Press Club of Rome</u> .	Глобальная коммуникация PAFF !. Член Римского клуба иностранной прессы.
Cecilia Sandroni is corresponding for national and international newspapers.	Сесилия Сандрони является корреспондентом национальных и международных газет.
Cecilia is Press member of the Antonino Caponnetto Foundation, and supporter of many beneficence organisations, like Milano 25 Onlus.	Сесилия - пресс-секретарь Фонда Антонино Капоннетто и поддерживает многие благотворительные организации, такие как Milano 25 Onlus.
She runs ItaliensPR founded in 2015 in Berlin. For more information visit the <u>Linkedin profile</u> .	Она руководит компанией ItaliensPR, основанной в 2015 году в Берлине. Для получения дополнительной информации посетите профиль LinkedIn.
Let's talk	Давай поговорим

OUR SERVICES

Our services	Наши сервисы
Cross cultural PR	Межкультурный PR

Cross Cultural PR, Global press and News, Cultural Diplomacy	Межкультурный PR, Мировая пресса и новости, Культурная дипломатия
International Institutional PR	Международный институциональный PR
Institutional PR, sponsorships and institutional events.	Институциональный PR, спонсорство и институциональные мероприятия.
Journalists for Human Rights	Журналисты за права человека
Local and global journalists, media outlets, civil society, human rights coverage in a local and global context	Местные и международные журналисты, СМИ, гражданское общество, освещение прав человека в местном и глобальном контексте
Cultural Tourism	Культурный туризм
A type of tourism activity in which the visitor's essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination.	Тип туристической деятельности, в которой основной мотивацией посетителя является изучение, открытие, испытание и потребление материальных и нематериальных культурных достопримечательностей / продуктов в туристическом направлении.
Digital strategies	Цифровые стратегии
Digital PR, social network management and contact management creation	Цифровой PR, управление социальными сетями и создание контактов
Media Reporting	Репортаж в СМИ

To measure corporate, PR and brand coverage to help clients gain a clear understanding of their profile and the impact of their communications and marketing activities across global news and social media.	Для измерения корпоративного, PR и освещения бренда, чтобы помочь клиентам получить четкое представление об их профиле и влиянии их коммуникаций и маркетинговой деятельности в глобальных новостях и социальных сетях.
Corporate	Корпоративный
Social and cultural responsibility	Социальная и культурная ответственность
Training	Обучение
Media Training & Dynamic Public Speaking	Медиа-тренинг и динамические публичные выступления
Photo Reportage	Фоторепортаж
They say image is everything and we agree	Они говорят, что имидж — это все, и мы согласны
Video Reportage	Видеорепортаж
As the act of reportage news as a social mission	Как акт репортажных новостей как социальная миссия

IN COLLABORATION WITH

In collaboration with	В сотрудничестве с
-----------------------	--------------------

ItaliensPR and Cecilia Sandroni have signed an agreement with the University of Siena for curricular internships from April, 13th 2021. The agreement will last three years and therefore students will be able to apply for an internship in the field of international communication and journalism, regarding culture and human rights.	ItaliensPR и Сесилия Сандрони подписали соглашение с Сиенским университетом об учебных стажировках с 13 апреля 2021 года. Соглашение продлится три года, и, следовательно, студенты смогут подавать заявки на стажировку в области международного общения и журналистики, касающейся культуры, и права человека.
Our portfolio from 2016	Наше портфолио с 2016 года
Let's have a talk	Давай поговорим
See the ItaliensPR Video	Смотрите видео ItaliensPR
Subscribe newsletter	Подпишитесь на рассылку новостей
Join us on	Присоединяйтесь к нам на

SERVICES :

<p>Journalists for Human Rights</p> <p>ItaliensPR has worked around the world to train and engage local and global journalists, media outlets, civil society organizations and other relevant stakeholders to strengthen and improve human rights coverage in local and global contexts.</p> <p>Our mission is to ensure People have strong independent journalism in their communities by strengthening, supporting, and unifying independent media organizations nationwide.</p>	<p>Журналисты за права человека</p> <p>ItaliensPR работает по всему миру, обучая и вовлекая местных и глобальных журналистов, средства массовой информации, организации гражданского общества и другие заинтересованные стороны для усиления и улучшения освещения прав человека в местном и глобальном контексте.</p> <p>Наша миссия - обеспечить людям сильную независимую журналистику в своих сообществах путем укрепления, поддержки и объединения независимых СМИ по всей стране.</p>
<p>Cultural Tourism</p> <p>culture and tourism stem from the very definition of cultural tourism, which is defined as: “A type of tourism activity in which the visitor’s essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination. These attractions/products relate to a set of distinctive material, intellectual, spiritual and emotional features of a society that encompasses arts and architecture, historical and cultural heritage, culinary heritage, literature, music, creative industries and the living cultures with their lifestyles, value systems, beliefs and traditions”.</p>	<p>Культурный туризм</p> <p>культура и туризм проистекают из самого определения культурного туризма, которое определяется как: «Тип туристической деятельности, в которой основной мотивацией посетителя является изучение, открытие, испытание и потребление материальных и нематериальных культурных достопримечательностей / продуктов в туристическом направлении.. Эти достопримечательности / продукты относятся к набору отличительных материальных, интеллектуальных, духовных и эмоциональных характеристик общества, которое включает искусство и архитектуру, историческое и культурное наследие, кулинарное наследие, литературу, музыку, творческие индустрии и живые культуры с их образом жизни и ценностями. системы, верования и традиции ».</p>

