

ABOUT ITALIENS PR

<p>“Culture – the powerful foundation on which our worldviews are shaped”</p>	<p>” კულტურა - ეს არის ძლიერი საფუძველი, რომელზედაც ჩამოყალიბებულია ჩვენი მსოფლმხედველობა”</p>
<p>Contact us</p>	<p>დაგვიკავშირდით</p>
<p>About ItaliensPR.</p>	<p>ItaliensPR - შესახებ</p>
<p>Cecilia has been Semiotician, a Cross Cultural International PR and Global Press, a Cultural strategist, lecturer, contract professor, greenie, journalist and antenna journalist, founder of ItaliensPR global press platform driven by the belief that arts and human rights education are a major force for growth</p>	<p>სესილია იყო სემიოტიკოსი, კულტურის საერთაშორისო PR და გლობალური პრეს-ჟურნალისტი, კულტურის სტრატეგი, ლექტორი, საკონტრაქტორი პროფესორი, გარემოს დამცველი, ჟურნალისტი და რეპორტიორ- ჟურნალისტი, ItaliensPR გლობალური პრეს -პლატფორმის დამფუძნებელი, რომლის მთავარი მამოძრავებელი იდეაა რომ ხელოვნება, ადამიანის უფლებების დაცვა და განათლება არის ყველაზე დიდი ძალა განვითარებისთვის.</p>
<p>Cecilia Sandroni & ItaliensPR offers a specialist, professional consultancy service in the field of journalism, in Media and Institutional relations in culture and human rights. Education as imperative to the promotion of human rights.</p>	<p>Cecilia Sandroni & ItaliensPR გთავაზობთ სპეციალისტების, პროფესიონალურ საკონსულტაციო მომსახურებას ჟურნალისტიკის სფეროში, მედიასა და ინსტიტუციონალურ ურთიერთობებში, კულტურასა და ადამიანის უფლებებში. განათლება, როგორც უპირველესი, ადამიანის უფლებების დაცვის ხელშესაწყობად.</p>
<p>ItaliensPR values, dreams and visions inspire and uplift everyone involved in our endeavour.</p>	<p>ItaliensPR ღირებულებები, ოცნებები და ხედვები შთააგონებს და ამაღლებს ყველას, ვინც ჩართულია ჩვენს საქმეში.</p>
<p>For ItaliensPR, Culture is the most important tool for peace and stability in the world and constitutes the set of values that gives meaning to the community and therefore Culture diplomacy and Heritage create a network of intercultural connections among humans.</p>	<p>ItaliensPR– ისთვის კულტურა არის მშვიდობისა და სტაბილურობის ყველაზე მნიშვნელოვანი ინსტრუმენტი მსოფლიოში და წარმოადგენს ღირებულებების ერთობლიობას. მისთვის მნიშვნელოვანია საზოგადოება, კულტურული დიპლომატია და მემკვიდრეობა ქმნის ადამიანებს შორის კულტურათაშორისი კავშირებს.</p>

<p>Cultural diplomacy represents one of the most advanced and articulated forms of soft power: through the sharing and exchange of ideas, values, languages and artistic practices, the promotion of dialogue, respect for diversity and mutual understanding between peoples and nations, in support of wider action of political and economic cooperation at international level.</p>	<p>კულტურული დიპლომატია წარმოადგენს, რბილი ძალის ერთ – ერთ ყველაზე მოწინავე და გამოხატულ ფორმას, ის მოიცავს: იდეების, ღირებულებების, ენებისა და მხატვრული პრაქტიკის გაზიარებითა და გაცვლით, დიალოგის ხელშეწყობით, მრავალფეროვნების პატივისცემით, ხალხებსა და ერებს შორის ურთიერთგაგების დამყარებით, პოლიტიკურ და ეკონომიკურ თანამშრომლობას საერთაშორისო დონეზე.</p>
<p>Our vision addresses actions, and helps people to realize them. ItaliensPR enhances your brand messaging, making it attractive for new seed investment.</p>	<p>ჩვენი ხედვა კავშირშია მოქმედებებთან, მათ განხორციელებასთან. ItaliensPR აძლიერებს თქვენი ბრენდის შეტყობინებებს და მას მიმზიდველს ხდის ახალი ინვესტიციებისთვის.</p>
<p>Here we are. A platform for global professionals on the move to support, to inspire, to connect each other on professional opportunities.</p>	<p>ჩვენ აქ ვართ. პლატფორმა-გლობალური პროფესიონალებისთვის, რომლებიც იღწვიან შთააგონონ და გააერთიანონ ერთმანეთის პროფესიული შესაძლებლობები.</p>
<p>Our team is made up of highly talented multi-disciplinary and multi-cultural professionals, capable of processing, producing and promoting highly complex international projects and initiatives.</p>	<p>ჩვენი გუნდი დაკომპლექტებულია უაღრესად ნიჭიერი, მულტიდისციპლინარული და მულტიკულტურული პროფესიონალებით, რომლებსაც ძალუძთ დაამუშაონ, შექმნან და ხელი შეუწყონ უაღრესად კომპლექსურ საერთაშორისო პროექტებსა და ინიციატივებს.</p>
<p>Integrity, truth, inspiration, innovation, ethical communication are our driving forces. We think differently, we deliver consistently building customer loyalty. Because we make our missions meaningful. News from ItaliensPR platform is the definitive source for Independent cross-cultural journalism from every corner of the globe.</p>	<p>ინტეგრაცია, სიმართლე, შთაგონება, ინოვაცია, ეთიკური კომუნიკაცია - ეს არის ჩვენი მამოძრავებელი ძალა. ჩვენ განსხვავებულად ვფიქრობთ და თანმიმდევრულად მოვიპოვებთ მომხმარებლის ერთგულებას, ეს იმიტომ, რომ ჩვენ - ჩვენს მისიებს</p>

	ვანიჭებთ მნიშვნელობას. ItaliensPR პლატფორმაზე განთავსებული ახალი ამბები, არის დამოუკიდებელი კულტურული ჟურნალისტიკის საიმედო წყარო მსოფლიოს ყველა კუთხიდან.
Services	მომსახურება
Our collaborations	ჩვენი კოლაბორაციები
The functions	ფუნქციები
Home	მთავარი გვერდი
Recent Projects	უახლესი პროექტები
News	ახალი ამბები
Portfolio	პორტფოლიო
Testimonial	რეკომენდაცია
Events	ღონისძიება
Meetings	შეხვედრები
Press area	პრეს- სივრცე
Email	ელექტრონული ფოსტა
Phone	ტელეფონის ნომერი
Address	მისამართი

CECILIA SANDRONI

Cross cultural international PR / Journalist & Global Press	კულტურათაშორისი საერთაშორისო პიარი / ჟურნალისტი და გლობალური პრესა
After graduating with honors in foreign languages and literature and earning a degree of Master in Semiotics of Theatre with a thesis in Elizabethan Theatre at the Shakespeare Centre in Stratford-upon-Avon, Cecilia immediately began her career in the international scene.	მას შემდეგ, რაც წარჩინებით დაამთავრა უცხო ენები და ლიტერატურა, მიიღო მაგისტრის ხარისხი თეატრის სემიოტიკაში თეზისით ელიზაბეტანის თეატრში, სტრეტფორდ-ო-ავონის შექსპირის ცენტრში, სესილიამ მაშინვე დაიწყო თავისი კარიერა საერთაშორისო ასპარეზზე.

<p>Organizing conferences for professionals in London, New York, Montreal, Toronto, Frankfurt and Buenos Aires, acquiring along the way a network of top executive contacts in the culture and performance fields.</p>	<p>ლონდონში, ნიუ-იორკში, მონრეალში, ტორონტოში, ფრანკფურტსა და ბუენოს აირესში პროფესიონალობის კონფერენციების ორგანიზებამ განაპირობა კულტურისა და ღონისძიებების სფეროებში მაღალი დონის კონტაქტების ქსელის შექმნა.</p>
<p>Read all about Cecilia Sandroni</p>	<p>წაკითხეთ სესილია სანდრონის შესახებ</p>
<p>Cecilia Sandroni work encompasses many different aspects of media work – she has been PR & Press Officer for cultural events such as the Florence Biennale, where she collaborates with Vittorio Storaro, Dante Ferretti, Gabriella Pescucci, Oliviero Toscani and Leonardo Mondadori.</p>	<p>სესილია სანდრონის ნამუშევრები მოიცავს მედია სამუშაოების მრავალ ასპექტს - ის იყო პიარისა და პრესის ოფიცერი კულტურულ ღონისძიებებში, როგორცაა ფლორენციის ბიენალე, სადაც ის თანამშრომლობდა ვიტორიო სტორაროსთან, დანტე ფერეტიტან, გაბრიელა პესკუჩისთან, ოლივიერო ტოსკანთან და ლეონარდო მონადორისთან.</p>

<p>For a number of years, from 1999, she was a consultant for Italia Cinema collaborating with UK Film Council, where she oversaw its connections with different Italian companies, including <u>Istituto Luce</u> and Cinecittà Holding. In the same period, she was a consultant for various festivals, programs and exhibitions, including International and National Film Festivals.</p>	<p>მრავალი წლის განმავლობაში, 1999 წლიდან, ის იყო იტალიის კინოს კონსულტანტი, რომელიც თანამშრომლობდა გაერთიანებული სამეფოს კინოს საბჭოსთან, ამ დროის განმავლობაში მან გაუწია ზედამხედველობა კინოს საბჭოს კავშირებს სხვადასხვა იტალიურ კომპანიებთან, მათ შორის Istituto Luce და Cinecittà Holding. ამავე პერიოდში ის იყო სხვადასხვა ფესტივალების, პროგრამებისა და გამოფენების, საერთაშორისო და ეროვნული კინოფესტივალების კონსულტანტი.</p>
<p>These experiences solidified her collaboration with the most important companies in the field and their leading players.</p>	<p>ამ გამოცდილებამ გააძლიერა მისი თანამშრომლობა ამ სფეროს უმნიშვნელოვანეს კომპანიებთან და მათ წამყვან მოთამაშებთან.</p>
<p>From 2003 to 2007, Sandroni managed the public relations of the prestigious <u>Alinari</u> archive and the National Museum of Photography in Florence, for which she was the creator and organizer of several exhibitions, publications & academic courses, including “Cammina, cammina,” with the support of UNICEF and the President of the Republic of Italy, and “Ritratti” and “Figli d’Italia,” also supported by the President of the Italian Republic. Cecilia Sandroni organized the itinerary/exhibition for the <u>Historical Archives of the European Union</u> in Villa Salviati in Florence, which was inaugurated by the President of the Republic Giorgio Napolitano.</p>	<p>2003 წლიდან 2007 წლამდე სანდრონი მართავდა პრესტიჟული Alinari არქივისა და ფლორენციის ფოტოგრაფიის ეროვნული მუზეუმის საზოგადოებასთან ურთიერთობას, იგი იყო მრავალი გამოფენის, პუბლიკაციის, აკადემიური კურსის შემქმნელი და ორგანიზატორი. მათ შორის “Cammina, cammina” რომელიც შეიქმნა გაეროს ბავშვთა ფონდისა და იტალიის რესპუბლიკის პრეზიდენტის მხარდაჭერით. „რიტრატის“ და „ფიგლი დ’იტალიას“ ასევე, ჩატარდა რესპუბლიკის პრეზიდენტის მხარდაჭერით. სესილია სანდრონიმ მოაწყო ევროკავშირის ისტორიული არქივის მარშრუტი/გამოფენა ფლორენციის ვილა სალვიათში, რომელიც გაიხსნა რესპუბლიკის</p>

	<p>პრეზიდენტის ჯორჯო ნაპოლიტანოს მიერ.</p>
<p>From 2007 to 2013, she managed the foreign relations for many international exhibitions and events, such as “Verso Expo Milano 2015”.</p>	<p>2007 წლიდან 2013 წლამდე იგი ხელმძღვანელობდა საგარეო ურთიერთობებს მრავალი საერთაშორისო გამოფენისა და ღონისძიებისთვის, როგორცაა “Verso Expo Milano 2015”.</p>
<p>From 2012 Cecilia Sandroni was behind the campaign “Adopt a Work of Art” at the <u>Museo degli Innocenti</u> in Florence and while there, she also oversaw the creation of the Public Relations of the Istituto degli Innocenti.</p>	<p>2012 წლიდან სესილია სანდრონი ფლორენციის Museo degli Innocenti-ში კამპანიას „მიიღე ხელოვნების ნიმუში“ ხელმძღვანელობდა და მის საქმიანობაში შედიოდა Istituto degli Innocenti-ს საზოგადოებასთან ურთიერთობის ზედამხედველობა.</p>

<p>From 2013 to 2015, she was the International Public Relations Manager for the pilot project “Toscana Resort Castelfalfi” by TUI AG, a world leader in the tourism sector: an investment of 250 million euro.</p>	<p>2013 წლიდან 2015 წლამდე ის იყო - „Toscana Resort Castelfalfi“ ის საერთაშორისო საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი რომელიც ფინანსდებოდა TUI AG ტურიზმის სექტორის მსოფლიო ლიდერისგან: 250 მილიონი ევროს ინვესტიციით.</p>
<p>In 2016 Sandroni served as Advisor for the American Presidential elections.</p>	<p>2016 წელს სანდრონი იყო მრჩეველი ამერიკის საპრეზიდენტო არჩევნებში.</p>
<p>In addition to PR and the significant work in different cultural fields since 2009 Cecilia Sandroni also worked in the sphere of social awareness, which culminated in 2017 with her acting as the “antenna journalist” for <u>OSCE</u>.</p>	<p>პიარისა და 2009 წლიდან სხვადასხვა კულტურულ სფეროში მუშაობის გარდა, სესილია სანდრონი ასევე მუშაობდა სოციალური ინფორმირებულობის სფეროში, რამაც 2017 წელს მიაღწია კულმინაციას და სესილია გახდა ეუთოს “ანტენა ჟურნალისტი” .</p>
<p>Over the years, one prestigious role has followed another, including the International PR for the restoration project of the Church of the Nativity in Bethlehem in 2016-2017.</p>	<p>წლების განმავლობაში ერთი პრესტიჟული როლი მოჰყვა მეორეს, მათ შორის ბეთლემის შობის ტაძრის აღდგენის პროექტის საერთაშორისო პიარი 2016-2017 წლებში.</p>
<p>The film <u>Restoring the Sky</u>, part of the worldwide communications campaign, won the 2017 “<u>Globo d’Oro</u>” the Foreign Press award, by a jury of international journalists.</p>	<p>ფილმმა Restoring the Sky რომელიც იყო მსოფლიო საკომუნიკაციო კამპანიის ნაწილი, 2017 წელს, საერთაშორისო ჟურნალისტთა ჟიურის მიერ უცხოური პრესის ჯილდო “Globo d’Oro” მოიპოვა.</p>

<p>Cecilia Sandroni was then chosen to assist with communications within Italy and for the European Events of “The Student Hotel,” a project inspired by the European “concept hotel”: an investment of 700 million euro in Italy.</p>	<p>სესილია სანდრონი მაშინ აირჩიეს იტალიაში კომუნიკაციის მედიატორად და „სტუდენტური სასტუმროს“ ევროპული ღონისძიებებისათვის, პროექტი ევროპული „კონცეფციის სასტუმროს“ შთაგონებით: ინვესტიცია 700 მილიონი ევროს იტალიაში.</p>
<p>The Student Hotel co-living, co-working business model provides a unique hybrid destination for a fast-growing international community.</p>	<p>სტუდენტურ სასტუმროში თანაცხოვრება, და საერთო საქმის მოდელი ქმნის უნიკალურ ჰიბრიდულ გარემოს სწრაფად მზარდი საერთაშორისო საზოგადოებისთვის.</p>
<p>Finally, she began her collaboration with the <u>Fondazione Franco Zeffirelli</u>, for which Sandroni has directed the worldwide communications activity in the lead up to the inauguration of the Franco Zeffirelli International Centre for the Performing Arts in Florence in July 2017.</p>	<p>დაბოლოს, სესილიამ დაიწყო თანამშრომლობა Fondazione Franco Zeffirelli- სთან, სადაც სანდრონი ხელმძღვანელობდა მსოფლიო საკომუნიკაციო აქტივობებს ფლორენციაში ფრანკო ზეფირელის სახელობის საშემსრულებლო ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრის ინაუგურაციამდე, 2017 წლის ივლისში.</p>
<p>For the Franco Zeffirelli Foundation, she was the International PR.</p>	<p>ფრანკო ზეფირელის ფონდისთვის ის იყო საერთაშორისო პიარი.</p>
<p>For the celebrations of the 140th anniversary of diplomatic relations between Bulgaria and Italy, as well as the 140 years since Sofia became the capital of Bulgaria, partner of the project “Bulgaria through the mirror of time” as ItaliensPR.</p>	<p>ბულგარეთსა და იტალიას შორის დიპლომატიური ურთიერთობების 140 წლის იუბილესთან დაკავშირებით, ასევე 140 წლის თავზე, რაც სოფია გახდა ბულგარეთის დედაქალაქი, დაიგეგმა პროექტი</p>

	"ბულგარეთი დროის სარკეში" , პროექტის პარტნიორია ItaliensPR.
Global Communication of <u>PAFF!</u> . Member of the <u>Foreign Press Club of Rome</u> .	PAFF– ის გლობალური კომუნიკაცია! რომის უცხოური პრესის კლუბის წევრი.
Cecilia Sandroni is corresponding for national and international newspapers.	სესილია სანდრონი მუშაობს და პასუხობს ეროვნულ და საერთაშორისო გაზეთებს
Cecilia is Press member of the Antonino Caponnetto Foundation, and supporter of many beneficence organisations, like Milano 25 Onlus.	სესილია არის ანტონინო კაპონეტოს ფონდის პრესის წევრი და მრავალი ბენეფიციარი ორგანიზაციის მხარდამჭერი, როგორცაა მილანო 25 ონლუსი.
She runs ItaliensPR founded in 2015 in Berlin. For more information visit the <u>Linkedin profile</u> .	ის მართავს ItaliensPR– ს, რომელიც დაარსდა 2015 წელს ბერლინში. დამატებითი ინფორმაციისთვის ეწვიეთ Linkedin პროფილს.
Let's talk	მოდი ვისაუბროთ

OUR SERVICES

Our services	ჩვენი სერვისები
Cross cultural PR	კულტურათშორისი PR (პიარი)
Cross Cultural PR, Global press and News, Cultural Diplomacy	კულტურათშორისი PR (პიარი), გლობალური პრესა და სიახლეები, კულტურული დიპლომატია
International Institutional PR	საერთაშორისო ინსტიტუციონალური PR (პიარი)
Institutional PR, sponsorships and institutional events.	ინსტიტუციონალური PR (პიარი), სპონსორობა და ინსტიტუციური მოვლენები.
Journalists for Human Rights	ჟურნალისტები ადამიანის უფლებებისთვის
Local and global journalists, media outlets, civil society, human rights coverage in a local and global context	ადგილობრივი და გლობალური ჟურნალისტები, მედია საშუალებები, სამოქალაქო საზოგადოება, ადამიანის უფლებების გაშუქება ადგილობრივ და გლობალურ კონტექსტში.
Cultural Tourism	კულტურული ტურიზმი
A type of tourism activity in which the visitor’s essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination.	ტურიზმის სახეობა, რომლის დროსაც მნახველის მთავარი მოტივაციაა ისწავლოს, აღმოაჩინოს, განიცადოს და გამოიყენოს ხელშესახები და არამატერიალური კულტურული ღირსშესანიშნაობები/პროდუქტები ტურისტული დანიშნულების ადგილას.
Digital strategies	ციფრული სტრატეგიები

Digital PR, social network management and contact management creation	ციფრული PR, სოციალური ქსელის მართვა და კონტაქტების მენეჯმენტი.
Media Reporting	მედიის მოხსენების გაკეთება
To measure corporate, PR and brand coverage to help clients gain a clear understanding of their profile and the impact of their communications and marketing activities across global news and social media.	კორპორატიული გაზომვა, პიარი და ბრენდი ეხმარება კლიენტებს ნათლად გააცნობიერონ თავიანთი პროფილი და მათი საკომუნიკაციო და მარკეტინგული საქმიანობის გავლენა გლობალურ სიახლეებსა და სოციალურ მედიაში.
Corporate	კორპორატიული
Social and cultural responsibility	სოციალური და კულტურული პასუხისმგებლობა
Training	მომზადება
Media Training & Dynamic Public Speaking	მედია ტრენინგი და დინამიური საჯარო გამოსვლა
Photo Reportage	ფოტო რეპორტაჟი
They say image is everything and we agree	ისინი ამბობენ, რომ იმიჯი არის ყველაფერი და ჩვენ ვეთანხმებით.
Video Reportage	ვიდეო რეპორტაჟი
As the act of reportage news as a social mission	სიახლის რეპორტაჟი, როგორც სოციალური მისია

IN COLLABORATION WITH

In collaboration with	ვთანამშრომლობთ
ItaliensPR and Cecilia Sandroni have signed an agreement with the University of Siena for curricular internships from April, 13th 2021. The agreement will last three years and therefore students will be able to apply for an internship in the field of international communication and journalism, regarding culture and human rights.	ItaliensPR და სესილია სანდრონიმ ხელი მოაწერეს შეთანხმებას სიენის უნივერსიტეტთან კურიკულარული სტაჟირებისათვის 2021 წლის 13 აპრილს. შეთანხმება გაგრძელდება სამი წელი შესაბამისად სტუდენტებს შეეძლებათ გაიარონ სტაჟირება საერთაშორისო კომუნიკაციის, ჟურნალისტიკის, კულტურის და ადამიანის უფლებების სფეროში.
Our portfolio from 2016	ჩვენი პორტფოლიო 2016 წლიდან
Let's have a talk	მოდი ვისაუბროთ
See the ItaliensPR Video	იხილეთ ItaliensPR ვიდეო
Subscribe newsletter	გამოიწერეთ ბიულეტენი
Join us on	შემოგვიერთდით

SERVICES :

<p>Journalists for Human Rights</p> <p>ItaliensPR has worked around the world to train and engage local and global journalists, media outlets, civil society organizations and other relevant stakeholders to strengthen and improve human rights coverage in local and global contexts.</p> <p>Our mission is to ensure People have strong independent journalism in their communities by strengthening, supporting, and unifying independent media organizations nationwide.</p>	<p>ჟურნალისტები ადამიანის უფლებებისთვის</p> <p>ItaliensPR მუშაობდა მთელს მსოფლიოში ადგილობრივი და გლობალური ჟურნალისტების, მედია საშუალებების, სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეების მომზადებისა და ჩართვის მიზნით, რათა გაძლიერებულიყო და გაუმჯობესებულიყო ადამიანის უფლებათა დაცვა ადგილობრივ და გლობალურ დონეზე.</p> <p>ჩვენი მისიაა უზრუნველვყოთ ხალხის ძლიერი დამოუკიდებელი ჟურნალისტიკა მათ საზოგადოებებში, დამოუკიდებელი მედია ორგანიზაციების გაძლიერების, მხარდაჭერისა და გაერთიანების გზით.</p>
<p>Cultural Tourism</p> <p>culture and tourism stem from the very definition of cultural tourism, which is defined as: “A type of tourism activity in which the visitor’s essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination. These attractions/products relate to a set of distinctive material, intellectual, spiritual and emotional features of a society that encompasses arts and architecture, historical and cultural heritage, culinary heritage, literature, music, creative industries and the living cultures with their lifestyles, value systems, beliefs and traditions”.</p>	<p>კულტურული ტურიზმი</p> <p>კულტურა და ტურიზმი გამომდინარეობს კულტურული ტურიზმის განმარტებიდან, რომელიც განისაზღვრება შემდეგნაირად: „ტურისტული საქმიანობის სახეობა, რომლის დროსაც სტუმრების მთავარი მიზანია ისწავლონ, აღმოაჩინონ, განიცადონ და გამოიყენონ ტურიზმის მატერიალური და არამატერიალური კულტურული ღირსშესანიშნაობები/პროდუქტები. ეს უკანასკნელი ღირსშესანიშნაობები/პროდუქტები ეხება საზოგადოების გამორჩეულ მატერიალურ, ინტელექტუალურ, სულიერ და ემოციურ თვისებებს, რომელიც მოიცავს ხელოვნებას და არქიტექტურას, ისტორიულ და კულტურულ მემკვიდრეობას, კულინარიულ მემკვიდრეობას,</p>

	<p>ლიტერატურას, მუსიკას, შემოქმედებით ინდუსტრიას და ცხოვრებისეულ კულტურას მათი ცხოვრების სტილით, ღირებულებით. სისტემებით, რწმენითა და ტრადიციებით”</p>
--	--