

THE STUDENT HOTEL



COMUNICATO STAMPA

The Student Hotel nomina Andreas Muschter, ex CEO di Commerz Real in Germania, come Chief Financial Officer

Amsterdam, 5 Giugno 2020 - L'operatore alberghiero, sviluppatore e investitore paneuropeo, The Student Hotel Group (TSH), ha nominato il Dr. Andreas Muschter, FRICS, Chief Financial Officer. Andreas si unisce a TSH da Commerz Real, una delle più grandi società tedesche di investimenti immobiliari, di cui è stato CEO dal 2013.

Charlie MacGregor, CEO e fondatore di TSH, ha dichiarato:

"Nonostante l'interruzione senza precedenti delle normali attività legate alla pandemia di Covid-19, i nostri hotel sono rimasti aperti in tutta Europa, permettendoci di essere pronti ad accogliere gli ospiti nazionali e internazionali mentre torniamo lentamente ad operare in un mondo post-Covid. Siamo fiduciosi che il nostro modello di ospitalità ibrida e la struttura dell'investimento pesante dell'asset possano adattarsi man mano che il settore riacquista la propria posizione nei prossimi mesi. La nomina di qualcuno del calibro e della esperienza manageriale di Andreas Muschter sarà preziosa nel processo di recupero aziendale in questa ulteriore sfida che segna la storia di TSH."

Andreas Muschter ha contribuito a sviluppare Commerz Real, prima come CFO e poi come CEO, rendendolo uno dei principali gestori di investimenti internazionali della Germania per real assets con circa 34 miliardi di euro in attività gestite e che comprende HausInvest, il secondo più grande fondo immobiliare tedesco aperto, con 800.000 investitori e assets gestiti per circa 16 miliardi di euro. Muschter ha anche sviluppato prodotti di investimento istituzionale di Commerz Real e concetti di leasing su misura delle attrezzature e ha supervisionato la trasformazione dell'azienda in un gestore patrimoniale digitale sostenibile.

Andreas Muschter, ha dichiarato: "Nel momento in cui Charlie MacGregor e io abbiamo iniziato a parlare, sapevo che TSH offriva una fantastica opportunità di entrare a far parte di un'azienda innovativa e orientata al cliente, che sta coniugando con successo i mercati immobiliare e dell'ospitalità, con il suo operatore integrato, sviluppatore e modello di investitore e approccio comunitario alla rigenerazione urbana".

Ha aggiunto: "Dal punto di vista culturale e operativo, TSH è il prossimo passo perfetto per me. Unirmi a un'azienda giovane, imprenditoriale e sostenibile, dove posso attingere dalla mia esperienza in un grande istituto finanziario, offre un test estremamente reale del lavoro di squadra e delle competenze, tanto più quando ci adattiamo a un nuovo modo di operare. Avendo raggiunto i miei obiettivi personali in Commerz Real, la mia nuova sfida è di aiutare a plasmare il futuro di TSH e realizzare le sue ambizioni".

Andreas, 47 anni, si unisce al gruppo da lunedì 8 giugno e lavorerà presso la sede centrale di TSH ad Amsterdam.

FINE

III Gruppo The Student Hotel

The Student Hotel investitore, sviluppatore, operatore ha saputo anticipare le dinamiche economiche e sociali attuali, le stesse che adesso sono all'origine di uno stile di vita strettamente legato alla comunità e del passaggio generazionale nei luoghi di lavoro. In questo modo, aprendo la strada a un nuovo modello ibrido nel campo dell'ospitalità, sta rigenerando numerose aree urbane in tutta Europa.

Il concept di TSH è nato da un'osservazione semplice: gli studenti meritano di meglio. Oggi questa idea è diventata realtà e si è estesa fino a includere diverse tipologie di ospiti, dai viaggiatori esperti di design agli imprenditori di nuova generazione. Ora TSH dà il benvenuto a migliaia di persone ogni anno all'interno della sua offerta, in continua espansione, di hotel in stile urban campus in tutta Europa.

Sia che si tratti di nuovi edifici costruiti appositamente o di palazzi storici riprogettati, il concept principale di TSH prevede la creazione di spazi a uso misto per imparare, soggiornare, lavorare e divertirsi per una notte, una settimana, un mese o fino alla durata di un anno. Tutti gli ospiti di TSH, siano essi professionisti o appartengano alla comunità locale, accolgono con entusiasmo il suo programma, fondato sull'impatto positivo, e la sua cultura inclusiva.

Tutte le sedi di TSH propongono un uso misto di alloggi, bar, ristoranti, palestre, negozi, spazi per meeting ed eventi oltre ai Collab, gli hub per il coworking di TSH. Oggi, con oltre 5000 stanze, TSH opera in 14 località europee: Amsterdam City e West, Berlino, Dresda, l'Aia, Vienna, Groningen, Eindhoven, Maastricht, Rotterdam, Firenze e Parigi, oltre alle due residenze esclusivamente per studenti, i Campus TSH a Barcellona.

I piani di espansione dei nuovi hotel prevedono le aperture di Bologna e Delft, entrambi nel 2020. Madrid, San Sebastian, Barcellona Provençal, Parigi La Villette, Tolosa, Lisbona Carcavelos, Porto, Roma e altre due sedi a Firenze apriranno nel 2022 e Torino nel 2023, per arrivare a un totale di 6000 camere aggiuntive.

Per maggiori informazioni

Cecilia Sandroni, ItaliensPR

E: sandroni@italienspr.com

T: +39 335 522 5711



Andreas Muschter

Www.italienspr.com - Registered Trademark

Cordiali Saluti I Mit freundlichen Grüßen I Best Regards

ItaliensPR
CULTURE & HUMAN RIGHTS



[Cecilia Sandroni](#)

www.italienspr.com

Yorckstrasse, 75 - 10965 Berlin - Germany - Sophia - Rome - Florence

Phone: +39 335 522 5711 (Italy), +49 176 68558738 ([Germany](#))

Email: sandroni@italienspr.com

A profiled database of 250 thousand world contacts. 47 world references on the net

PRIVACY: Il contenuto di questa e-mail è riservato ed è destinato esclusivamente al destinatario indicato nell'intestazione. Chiunque dovesse ricevere questa comunicazione per errore è invitato ad informarci spedendo un'e-mail all'indirizzo del mittente. GREEN THINKING: Usa con intelligenza la tecnologia, evita di stampare questa email: risparmi risorse e fai felice noi e l'ambiente

PRIVACY: The content of this e-mail is reserved and is intended exclusively for the recipient indicated in the header. Anyone receiving this communication by mistake is invited to inform us by sending an e-mail to the sender's address. GREEN THINKING: Use technology intelligently, avoid printing this email: save resources and make us and the environment happy.



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)