ItaliensPR
CULTURE & HUMAN RIGHTS

CODICE ETICO

Versione 8 marzo 2020

Approvato da Dott. Cecilia Sandroni

Redatto Dott. Cinzia Bernardini

Giurista di Impresa

Professionista operante in conformità alla legge n4/2013

0. Introduzione

Cecilia Sandroni è una PR di cultura internazionale, attraverso ItaliensPR offre un servizio di consulenza professionale specializzato nel campo delle relazioni internazionali di pubbliche relazioni e media in materia di cultura e diritti umani.

ItaliensPR è una piattaforma per professionisti costituita per supportare, ispirare, connettere tra loro le opportunità professionali.

Il team di ItaliensPR è composto da professionisti multidisciplinari e multiculturali di grande talento, in grado di elaborare, produrre e promuovere progetti e iniziative internazionali orientati a valori quali integrità, verità, ispirazione, innovazione, comunicazione etica.

Per maggiori dettagli su ItaliensPR e Cecilia Sandroni si rimanda al sito web https://www.italienspr.com/ .

Il presente Codice Etico, voluto ed approvato da Cecilia Sandroni, costituisce la linea guida comportamentale per tutti coloro che si interfacciano con ItaliensPR: professionisti, collaboratori, clienti.

Conseguentemente, i principi etici enunciati nel presente documento devono intendersi estesi a tutte le categorie di soggetti sopra indicate.

È fondamentale che i servizi prestati da ItaliensPR siano svolti nel rispetto di valori etici fondamentali chiaramente definiti da questo documento, che costituiscono l'elemento base della cultura delle Relazioni Pubbliche.

Lo scopo di questo documento è quello di rendere trasparente l'attività di ItaliensPR e di indirizzarne lo svolgimento, in considerazione dell'impegno, verso l'obiettivo di offrire un servizio adeguato alle esigenze e necessità del Cliente che ne fruisce, nel rispetto dell'etica delle relazioni pubbliche[1].

[1] Il presente documento si ispira all'Etica delle Relazioni Pubbliche di Giampietro Vecchiato, esponente della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

Il presente Codice costituisce dunque il documento nel quale si incrociano sia i doveri morali che le responsabilità etico-sociali di ogni soggetto che interagisce e si rapporta con ItaliensPR.

ItaliensPR si impegna a dare ampia diffusione del presente Codice tramite il proprio sito web.

I principi professionali di ItaliensPR si basano sui valori fondamentali dell'individuo e sulla dignità della persona.

ItaliensPR sostiene il pieno e libero esercizio dei diritti umani, con particolare riferimento alla libertà di espressione e alla libertà dei mezzi di comunicazione, essenziali per un corretto esercizio dell'attività di relazioni pubbliche.

Nel servire gli interessi dei propri Clienti, ItaliensPR persegue l'obiettivo di una sempre migliore comunicazione, comprensione e cooperazione fra diversi individui, gruppi e istituzioni della società civile.

Inoltre, ItaliensPR sostiene le pari opportunità di lavoro e di sviluppo professionale nelle relazioni pubbliche.

1. Il sistema di valori

ItaliensPR fa propri e mette in atto i seguenti impegni:

- Operare con professionalità ed integrità, nel rispetto della verità, precisione, lealtà, responsabilità verso i Clienti ed i destinatari delle azioni intraprese da ItaliensPR.
- Migliorare le proprie competenze individuali ed incrementare la conoscenza e le capacità della professione attraverso sia l'aggiornamento, sia la ricerca costante.
- Servire gli interessi dei propri Clienti operando con modalità socialmente responsabile, diffondendo opinioni legittime nel mercato delle idee, dei fatti e degli orientamenti.
- Aderire ai più alti livelli di accuratezza e di verità nel promuovere gli impegni dei propri Clienti.
- Condurre la propria attività con integrità allo scopo di tutelare la propria reputazione e quella delle relazioni pubbliche in generale.

1.1. Rispetto della legge

ItaliensPR si impegna a condurre la propria attività nel rispetto della legislazione applicabile a carattere internazionale, nazionale, regionale, provinciale e comunale in qualsivoglia ambito (amministrativo e fiscale, legislazione del lavoro, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ambientale, ecc.) e per questo respingendo ogni pratica illegale.

1.2. Eguaglianza ed imparzialità

ItaliensPR nell'erogazione dei propri servizi e nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi Clienti, Collaboratori, Professionisti, riconosce a tutti eguaglianza di diritti senza alcuna discriminazione di età, sesso, sessualità, salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso.

ItaliensPR si impegna ad agire in modo obiettivo, giusto ed imparziale nel rispetto delle normative vigenti, in quanto l'osservanza delle leggi e regolamenti vigenti è principio imprescindibile.

1.3. Sostenibilità

Nella realizzazione della propria *Mission* i comportamenti di tutti i destinatari del presente Codice Etico devono essere ispirati dall'etica della responsabilità.

Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti possano anche solo apparire, in conflitto di interesse.

La conduzione delle attività professionali di ItaliensPR deve essere svolta in un quadro di trasparenza, onestà, correttezza, buona fede e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.

ItaliensPR si ispira alla tutela e alla promozione dei diritti umani, inalienabili e imprescindibili prerogative degli esseri umani e fondamento per la costruzione di società fondate sui principi di uguaglianza, solidarietà, ripudio della guerra e per la tutela dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione (diritto all'autodeterminazione, alla pace, allo sviluppo e alla salvaguardia dell'ambiente). È ripudiata ogni sorta di discriminazione, di corruzione, di lavoro forzato o minorile. Sono tenuti in particolare considerazione il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e delle libertà sindacali, della salute, della sicurezza, dell'ambiente e della biodiversità, nonché il sistema di valori e principi in materia di trasparenza, efficienza energetica e sviluppo sostenibile, così come affermati dalle Istituzioni e dalle Convenzioni Internazionali.

1.4. Diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei propri compiti e dei contratti/incarichi

ItaliensPR opera con diligenza, accuratezza e professionalità al fine di fornire servizi di elevato livello qualitativo ai suoi Clienti.

1.5. Trasparenza e completezza dell'informazione

ItaliensPR si impegna a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che i Clienti siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

Nel redigere qualsiasi comunicazione nei confronti dei Clienti, ItaliensPR pone la massima attenzione all'uso delle lingue e di un linguaggio semplice e di facile comprensione.

1.6. Concorrenza

L'Azienda intende sviluppare il valore della concorrenza adottando principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato.

1.7. Riservatezza

ItaliensPR assicura la riservatezza delle informazioni di cui è in possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione ed in conformità alle norme giuridiche vigenti.

ItaliensPR
CULTURE & HUMAN RIGHTS

ETHICAL CODE

Version 1 of the 8 March 2020

Approved by Dott. Cecilia Sandroni

Drafted by Dott. Cinzia Bernardini

Business Jurist

Professional operating in accordance with the law n4/2013

0. Introduction

Cecilia Sandroni is a PR of international culture and through ItaliensPR, offers a professional consultancy service specializing in the field of international public relations and media in the field of culture and human rights.

ItaliensPR is a platform for professionals created to support, inspire and create professional opportunities amongst each other.

The ItaliensPR team is made up of highly talented multidisciplinary and multicultural professionals, capable of developing, producing and promoting international projects and initiatives oriented towards values such as integrity, truth, inspiration, innovation and ethical communication.

For more details on ItaliensPR and Cecilia Sandroni, see the website https://www.italienspr.com/.

This Code of Ethics, wanted and approved by Cecilia Sandroni, constitutes the behavioral guideline for all those who interface with ItaliensPR: professionals, collaborators and customers.

Consequently, the ethical principles set out in this document must be considered extended to all the categories of subjects indicated above.

It is essential that the services provided by ItaliensPR are carried out in compliance with fundamental ethical values clearly defined in this document, which constitute the basic element of the culture of Public Relations.

The purpose of this document is to make ItaliensPR's activity transparent and to direct its development, in consideration of the commitment, towards the objective of offering an adequate service to the needs of the customer who benefits from it, in compliance with the ethics of public relations.

This Code therefore constitutes the document in which both the moral duties and the ethical-social responsibilities are laid out, of each subject that collaborates and interacts with ItaliensPR.

ItaliensPR undertakes to disseminate this Code widely on its website.

The professional principles of ItaliensPR are based on the fundamental values of the individual and the dignity of the person.

ItaliensPR supports the full and free exercise of human rights, with particular reference to freedom of expression and freedom of the media, essential for the proper exercise of public relations activities.

In serving the interests of its Customers, ItaliensPR pursues the goal of ever better communication, understanding and cooperation between different individuals, groups and institutions of civil society.

In addition, ItaliensPR supports equal employment and professional development opportunities in public relations.

1. The system of values

ItaliensPR makes its own and implements the following commitments:

- Operate with professionalism and integrity, respecting the truth, precision, loyalty and responsibility towards the Customers and the recipients of the actions taken by ItaliensPR.
- Improve their individual skills and increase the knowledge and skills of the profession through both updating and constant research.
- Serve the interests of its customers by operating in a socially responsible way, spreading legitimate opinions in the market of ideas, facts and guidelines.
- Adhere to the highest levels of accuracy and truth in promoting the commitments of its customers.
- Conduct one's business with integrity in order to protect one's reputation and that of public relations in general.

1.1. Respect for the law

ItaliensPR undertakes to conduct its business in compliance with applicable international, national, regional, provincial and municipal legislation in any area (administrative and fiscal, labor legislation, health and safety in the workplace, environmental, etc.) and for this reason, rejecting any illegal practice.

1.2. Equality and impartiality

In the provision of its services and in the decisions that affect relations with its Customers, Collaborators and Professionals, ItaliensPR recognizes equal rights for all without any discrimination of age, sex, sexuality, health, race, nationality, political opinions and religious belief .

ItaliensPR undertakes to act objectively, fairly and impartially in compliance with current regulations, as the observance of the laws and regulations in force is an essential principle.

1.3. Sustainability

In carrying out its Mission, the behavior of all the recipients of this Code of Ethics must be inspired by the ethics of responsibility.

Carrying out any activity or situations where the subjects involved may even appear to be in conflict of interest, must always be avoided.

The conduct of ItaliensPR's professional activities must be carried out within a framework of transparency, honesty, fairness, good faith and in full compliance with the rules set up to protect competition.

ItaliensPR is inspired by the protection and promotion of human rights, inalienable and essential prerogatives of human beings and the foundation for the construction of societies founded on the principles of equality, solidarity, repudiation of war and for the protection of civil and political rights, social rights , economic and cultural and so-called third generation rights (right to self-determination, peace, development and environmental protection). All sorts of discrimination, corruption, forced labor or child labor are rejected. Particular consideration shall be given to the recognition and safeguarding of the dignity, freedom and equality of human beings, the protection of labor and trade union freedoms, health, safety, the environment and biodiversity, as well as the value system and principles regarding transparency, energy efficiency and sustainable development, as affirmed by the institutions and international conventions.

1.4. Diligence and accuracy in the execution of one's duties and contracts / assignments

ItaliensPR operates with diligence, accuracy and professionalism in order to provide high quality services to its customers.

1.5. Transparency and completeness of information

ItaliensPR undertakes to provide complete, transparent, understandable and accurate information, so that Customers are able to make autonomous and aware decisions of the interests involved, of the alternatives and of the relevant consequences.

In drafting any communication to customers, ItaliensPR pays the utmost attention to the use of languages and simple and easy to understand language.

1.6. Competition

The Company intends to develop the value of competition by adopting principles of fairness, fair competition and transparency towards all operators on the market.

1.7 Confidentiality

ItaliensPR ensures the confidentiality of the information it possesses and refrains from seeking confidential data, except in the case of specific and conscious authorization and in compliance with current legal regulations.

All that is reported on this documentation, contents, texts, images, the logo, the artistic work and the graphics are the property of our company, they are protected by copyright as well as by intellectual property law. It will therefore be absolutely forbidden to copy, appropriate, redistribute, reproduce any sentence, content or image present on this site because it is the result of the work and intellect of the author himself.

Copying and reproduction of content and images in any form is prohibited.

Redistribution and publication of contents and images not expressly authorized by the author is prohibited.

Copyright ©ceciliasandroni